

# 会泽人大

HUI ZE REN DA

2025年第四期  
2026年1月20日出版  
(总第19期)

会泽县人大常委会 主办





## 追求实实在在的政绩

在2025年12月举行的中央经济工作会议上，习近平总书记强调“要树立和践行正确政绩观”，深刻指出“自觉按规律办事”“所有规划都要实事求是，追求实实在在、没有水分的增长”。政绩贵在实。实实在在的政绩不是表面的热闹，而是真正能够推动发展、惠及民生。党员干部必须牢牢把握实事求是这一基本思想方法、工作方法、领导方法，将其贯穿于履职尽责的全过程、各方面，以思想自觉引领行动自觉，用实实在在的政绩书写无愧于人民与时代的答卷。

我国地域辽阔，各地资源禀赋、产业基础、发展水平各不相同，脱离实际的决策必然导致“水土不服”，不仅难以推动发展，还会造成资源浪费。实践中，少数党员干部不顾本地实际条件，在产业布局上盲目跟风，陷入同质化竞争的困境；有的忽视群众实际需求，在推进民生工程中搞“一刀切”，看似轰轰烈烈，实则增加了群众负担。这些问题的根源，都在于没有真正把实事求是作为想问题、作决策、办事情的出发点。

习近平总书记多次强调“因地制宜”的重要性，叮嘱各地“‘一把钥匙开一把锁’，不能刻舟求剑、拿一个模子去套”。追求实实在在的政绩，首先要坚持一切从实际出发，深入研判本地发展的特征，精准把握资源禀赋、基础条件的独特优势，找准发展的切入点和突破口。无论是产业升级、项目建设，还是民生改善、乡村全面振兴等，都要尊重实际条件和客观规律，不搞急功近利、盲目蛮干，而是因地制宜、扬长补短、分类施策，走出符合自身实际、具有本地特色的高质量发展之路。唯有如此，才能让政绩实实在在，经得起实践检验。

如何才能了解和把握实际？关键在于调查研究。毛泽东同志在江西寻乌开展20多天的深入调查，写下《寻乌调查》这一经典著作，为我们党制定正确的商业政策、土地政策提供了坚实依据。习近平总书记7次主持召开中央扶贫工作座谈会，

50多次深入基层调研扶贫工作，走遍14个集中连片特困地区，面对面同贫困群众聊家常、算细账，提出精准扶贫战略，为打赢脱贫攻坚战提供制胜法宝。这充分说明，只有通过扎实有效的调查研究，才能摸清方方面面的情况，让各项工作更符合实际、更顺应规律、更贴近群众。

现实中，一些党员干部习惯于坐在办公室里“拍脑袋”决策，对基层情况一知半解，对群众诉求漠不关心。这种脱离实际、脱离群众的工作方式，正是导致虚张浮夸的政绩工程、形象工程出现的重要原因。破解问题的关键在于做好调查研究。党员干部必须深刻认识到“没有调查，就没有发言权，更没有决策权”，主动扑下身子、沉到一线，带着问题去调研、带着思考去走访，看“门面”更看“后院”，听“赞歌”更听“怨言”，在掌握第一手资料的基础上，作出科学决策、推动工作落实。

政绩的根本价值在于增进人民福祉。如果追求政绩只是为个人“贴金”、为升迁“铺路”，必然会陷入急功近利、弄虚作假的误区，最终损害群众利益、影响党的形象。追求实实在在的政绩，要始终坚守为民初心，把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好。从解决群众急难愁盼的问题入手，从改善人居环境、提升公共服务水平等具体事做起，真正让发展成果更多更公平惠及全体人民。

“十五五”时期，我国发展环境面临深刻复杂变化，爬坡过坎，一刻不能松劲。越是攻坚克难，越要坚守实事求是的精神，追求实实在在的政绩。广大党员干部要坚持一切从实际出发，深刻把握因地制宜的方法论，深入调查研究，崇尚实干担当，为民办事、为民造福，以过硬作风创造过硬业绩，为推进中国式现代化作出新的更大贡献。

作者 伍赳鸩 选自《人民日报》



主办：会泽县人大常委会

**会泽人大**

2025年第4期  
2026年1月20日出版  
(总第19期)

### 《会泽人大》编辑委员会

主任：潘利华

副主任：张明东 徐波

潘八生 马应取

委员：陈梅 邓云梅 黄兴稳

彭权坤 徐彦飞 魏吉琼

魏金波 王玉蕾

### 编辑部

主编：潘八生

执行编辑：黄兴稳

编务：陈国斌 李荣生 陈荣秀

王祖涛 尹源 徐桂巧

编辑出版：《会泽人大》编辑部

地址：会泽县五机关综合办公区1号楼五楼

邮编：654200

联系电话：0874-5688779

电子邮箱：hzxrdbjb@126.com

准印证号：(53)Y2025322

印刷：会泽县恒源彩印有限公司

联系电话：0874-5133791

## 目录 CONTENTS

### || 卷首语 ||

01 追求实实在在的政绩

选自《人民日报》

### || 要闻 ||

04 省人大常委会代表工委调研组到会泽县调研

尹永权 刘坚 邓辉 刘光信

### || 监督纵横 ||

05 关于县十八届人大五次会议代表所提议案建议办理情况的调查报告

08 关于全县房地产市场现状情况的调查报告

12 关于全县民族地区经济社会发展情况的调查报告

14 关于全县优化营商环境工作情况的调查报告

16 会泽县人大常委会关于2025年1—10月全县预算执行情况的调查报告

20 关于全县农特产品品牌创建情况的调查报告

23 会泽县人大常委会评议工作组关于组织县人大代表评议县医疗保障局工作情况的报告

### || 决议决定 ||

25 会泽县人民代表大会常务委员会关于批准会泽县2025年地方财政预算调整方案的决议

25 会泽县人民代表大会常务委员会关于接受黄友高同志辞去会泽县人民政府副县长职务的决定

25 会泽县人民代表大会常务委员会关于批准会泽县2024年地方财政决算的决议

26 会泽县人民代表大会常务委员会关于接受张明东同志辞去会泽县第十八届人大常委会副主任职务的决定

26 会泽县人民代表大会常务委员会关于批准县人大常委会代表资格审查委员会关于个别县人大代表资格审查报告的决议

26 会泽县人民代表大会常务委员会关于批准会泽县2025年12月地方政府债务限额和财政专项预算调整方案的决议

### || 人事任免 ||

27 会泽县人民代表大会常务委员会任职名单

### || 工作动态 ||

28 会泽县召开优化营商环境工作专题询问会议  
施云 杨梅 刘坚 周云坤 刘光信

29 会泽县十八届人大常委会召开第二十六次会议  
施云 杨梅 刘坚 周云坤 刘光信

30 会泽县第十八届人大常委会召开党组会议暨第四十次主任会议尹永权  
杨梅 袁蓉卉 周云坤 刘光信

30 会泽县人大常委会党组理论学习中心组举行2025年第九次集中学习  
尹永权 杨梅 袁蓉卉 周云坤 李勇达

31 会泽县人大代表开展集中视察  
陈耀邦 尧婷 刘坚 周云坤 李勇达

32 会泽县十八届人大常委会召开第二十七次会议  
陈耀邦 尧婷 刘坚 周云坤 刘光信

33 会泽县人大常委会党组理论学习中心组举行2025年第十二次集中学习（扩大）会议

幸定涛 刘坚 邓辉 刘光信

34 会泽县人大常委会组织代表评议县医疗保障局工作 尹永权 杨梅 袁蓉卉 邓辉 李勇达

35 会泽县十八届人大常委会召开第二十八次会议  
尹永权 杨梅 刘坚 邓辉 刘光信

### || 代表风采 ||

36 实业报国赤子心 履职为民代表情  
施云 段国强 邓辉 李勇达  
——记曲靖市人大代表、会泽金源水泥有限公司董事长吴顺柏

39 牵住“牛鼻子” 出共富路  
施云 罗丽红 邓辉 李勇达

## 省人大常委会代表工委调研组到会泽县调研



12月24日，省人大常委会代表工委调研组到会泽县调研指导人大代表活动阵地规范化建设工作，听取县乡两级人大对2026年全省人大代表活动阵地规范化建设提质增效行动的思路和举措。市人大常委会主任潘利华介绍会泽县有关情况。

调研组先后到会泽县以礼街道人大代表工作站、云南省人大常委会会泽县基层立法联系点、会泽县生态环保专业人大代表工作站，实地察看阵地硬件设施建设，听取相关工作汇报，与人大代表座谈交流，全方位了解会泽县人大代表活动阵地规范化建设、功能发挥及特色做法等情况。

座谈会上，调研组听取修订《云南省实施〈中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会代表法〉实施办法》的意见建议，

对会泽县人大代表抓就业促增收、“六个一”制度建设、生态保护工作取得的成效给予充分肯定，认为会泽县人大代表“家站室”阵地建设标准高、功能全、作用发挥实。

调研组强调，要立足功能定位，推动人大代表“家站室”建设规范化、活动常态化、运行制度化，不断丰富活动内涵，为服务保障代表履职发挥作用提供有力支撑。要充分发挥平台载体作用，进一步提升人大代表工作水平，发挥其主体作用，为推动会泽经济建设和社会发展贡献人大力量。

尹永权 刘坚 邓辉 刘光信

# 关于县十八届人大五次会议代表所提议案 建议办理情况的调查报告

会泽县人大常委会调查组  
(2025年11月12日)

主任、各位副主任、各位委员：

根据《会泽县人大常委会2025年工作要点》的安排，县人大常委会成立了五个调查组，对县十八届人大五次会议代表所提议案、建议的办理情况进行了调查。现将调查情况报告如下：

## 一、基本情况

县十八届人大五次会议期间，代表们共提出议案31件，大会主席团决定，将以礼、娜姑代表团张鸿斌等16名代表提出的《关于在娜姑镇干沟社区、乐里村、白雾村发展康养旅游产业的议案》列为议案办理，其余30件议案全部转为建议处理，连同会议期间收到的92件建议，共122件建议，涉及交通能源通信方面33件，城建环保方面7件，科教文旅卫方面17件，农业和农村方面17件，水务水利方面18件，自然资源方面6件，民政、人力资源和社会保障方面12件，财政经济方面3件，其他5件。其中，4件分别交由县委组织部和县委宣传部办理，118件交由县人民政府办理。

### (一) 议案办理情况

县人民政府于2025年5月21日召开议案建议交办会，张鸿斌等16名代表提出的《关于在娜姑镇干沟社区、乐里村、白雾村发展康养旅游产业的议案》交由县文化和旅游局承办。目前，娜姑镇白雾村、乐里村片区已纳入全县乡村振兴和文旅产业发展的重点区域进行统筹规划。“白雾乐里片区乡村振兴田园综合体示范项目”于2024年启动实施，总投资4582.79万元，该项目已于2025年9月竣工。在《会泽县2025年度巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库新增入库项目清单（文旅）》中，已安排“娜姑镇白雾历史文化名村旅

居项目”和“白雾村餐饮小院建设”，重点支持民宿改造、餐饮服务提升、外立面风貌整治等，总投资810万元。同时，县人民政府正积极推动电厂闲置资产盘活利用，重点用于布局康养休闲、民宿集群、文化体验等业态，打造“以礼河康养旅游带”。

(二) 建议办理情况。按照《会泽县人大常委会代表建议、批评和意见处理办法》的规定，建议已在时限要求内全部答复完毕，建议办理的面商率、满意率高，回复率达100%。已解决或正在解决的建议（A类）48件，占39.3%；列入计划解决或待批准解决的建议（B类）51件，占41.8%；因目前条件限制或其它原因暂不能解决的建议（C类）23件，占18.9%。

(三) 重点督办建议办理情况。县人大常委会主任会议确定了4件重点督办建议，各承办单位按照“四个一”的要求，认真进行了办理。4件重点督办建议中，赵敏等10名代表提出的《关于历史文化名城管线整改和民居修缮的建议》、黄禹能等3名代表提出的《关于改善和优化“一老一小”服务保障的建议》办理结果为A类，王铭等10名代表提出的《关于加快火红乡至罗布古道路“四改三”进程 促进城乡融合发展的建议》、唐鹏等14名代表提出的《关于牛栏江边土地整治及引水灌溉项目建设的建议》办理结果为B类。

## 二、工作成效

(一) 办理工作有序推进，落实率有所提升。县人民政府及相关承办单位对代表议案建议办理工作高度重视，将其作为接受人大监督、改进政府工作的重要途径。县人民政府及时召开交

办会，明确办理时限和质量要求，各承办单位加强组织领导，健全办理机制，将任务分解到科室，责任落实到人。分管领导带领负责科室深入开展调查研究，找准问题症结，研究制定切实可行的解决方案，努力推动问题解决，办理工作取得阶段性成效。总体来看，议案建议的“落实率”（A、B类占比）较往年有所提高，办理工作呈现出积极向好的态势。

（二）重点议案建议督办有力，示范效应明显。本次调查重点对4件重点督办建议的办理情况进行了深入跟踪。承办单位制定了专项办理方案，加大协调和投入力度。县政府办加强对办理工作的日常督促检查，跟踪办理进度，对办理结果严格审核把关，促进代表建议所涉及问题得到有效解决。例如，在办理《关于历史文化名城管线整改和民居修缮的建议》过程中，县综合行政执法局牵头，其他协办单位积极配合，完成十字街片区、头二三道巷、西外街、东直街、西直街、钟屏路等路段弱电入地改造，对古城区32户民房的修缮严格审批、监管，确保古城区内破旧房屋的有序更新和古城整体风貌的有效维护；在落实《关于改善和优化“一老一小”服务保障的建议》上，县民政局协同协办单位，通过完善养老托育服务发展规划，加大资金投入，提升从业人员服务能力，推进服务机构转型升级，健全考核评价体系等举措，进一步强化养老托育服务保障，改善优化了养老托育服务质量。重点议案建议的扎实办理，有效带动了面上建议的办理质量和效率，发挥了良好的示范作用。

（三）办理机制逐步完善，沟通协商得到加强。大多数承办单位能够按照办理工作规定，不断完善调研、沟通、答复、反馈等环节的工作流程。普遍重视与代表的沟通联系，通过上门走访、召开座谈会、电话沟通、网络交流等多种方式，主动听取代表意见，共商解决之策，“先沟通、后答复”的要求得到较好落实，代表的知情权、参与权和监督权得到一定保障。

### 三、存在的主要问题

（一）建议办理质量参差不齐。少数承办单位依然存在“重答复、轻落实”的现象，答复内容过于原则、空泛，缺乏具体举措和时限承诺；有的满足于“文来文往”，形式上完成了办理流程，但实际问题未得到根本解决；有的对承诺解决的事项跟踪问效不够，导致部分B类建议转化为A类的时间过长。

（二）综合协调机制仍需加强。对于一些涉及多个部门的综合性建议，少数承办单位与协办单位之间的沟通协调不够顺畅，有的协办单位主动配合意识不够，信息共享不畅，牵头单位协调难度大，存在承办单位与协办单位互通互联不到位的情况，在答复代表时没有形成工作合力，影响了办理的整体效果和效率。

（三）“面对面”沟通深度不足。虽然多数单位做到了与代表沟通，但部分沟通流于形式，个别单位没有认真研究有效的解决办法，也不积极主动与代表面商交流，自始至终仅以电话联系，沟通不到位，未能充分听取代表意见，对代表意图的理解存在偏差，影响了办理效果。

（四）部分建议受客观条件限制难以短期解决。一些建议涉及长远规划、重大政策调整或需要较大资金投入，受限于当前财力、政策等客观条件，短期内难以完全解决，需要向代表做好更细致、更耐心的解释说明工作。

### 四、意见建议

（一）进一步提高思想认识，压实办理责任。一是深刻认识办理代表议案建议是法定职责和政治任务，是践行全过程人民民主的具体体现。二是县人民政府及各承办单位要进一步强化责任担当，主要领导要亲自过问、亲自协调、亲自督办，层层压实责任，确保每一件议案建议都有人抓、有人管、能落实。

（二）进一步优化办理机制，提升办理实效。一是强化精准交办。进一步完善议案建议分类交办机制，对涉及面广、综合性强的建议，深

人分析承办单位和协办单位职责，避免职责交叉或落空。二是深化沟通协商。将沟通贯穿于办理全过程，通过邀请代表实地调研、专题座谈等方式，及早面商充分沟通，与代表形成良性互动，共同研究解决问题的最佳路径。三是突出解决问题导向。把推动实际问题解决作为办理工作的出发点和落脚点，对能够解决的，要集中力量尽快解决；对列入计划解决的，要明确时间节点，创造条件稳步推进；对暂时难以解决的，要实事求是、诚恳细致地向代表解释清楚，争取理解和支持。

（三）进一步加强督查督办，推动成果转化。一是加大跟踪问效力度。县政府办要会同县人大相关委（室），加强对承办单位承诺事项落实情况的跟踪督办，特别是对B类建议要建立台

账，实行销号管理，定期通报进展情况，推动办理工作从“答复满意”向“结果满意”转变。二是发挥重点督办示范效应。继续坚持和完善常委会领导牵头督办、各委（室）对口督办重点建议机制，以点带面，推动整体办理水平提升。

（四）进一步强化服务保障，提高履职能力。一是县人大常委会和各乡镇（镇、街道）人大主席团（人大工委）要加强代表培训，提升代表履职能力，引导代表围绕全县大局和民生关切，提出更高质量、更具可行性的议案建议。二是组织代表开展集中视察、专项调研、专题座谈会等活动，让代表了解本行政区域内的大事，了解党委工作部署和“一府一委两院”主要工作，为代表知情知政、参与办理过程创造良好条件。

## 习近平总书记关于人大工作重要论述

我们要坚持国家一切权力属于人民的宪法理念，最广泛地动员和组织人民依照宪法和法律规定，通过各级人民代表大会行使国家权力，通过各种途径和形式管理国家和社会事务、管理经济和文化事业，共同建设，共同享有，共同发展，成为国家、社会和自己命运的主人。

选举人大代表，是人民代表大会制度的基础，是人民当家作主的重要体现。要把民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督各个环节贯通起来，不断发展全过程人民民主，更好保证人民当家作主。要加强选举全过程监督，坚决查处选举中的不正之风，确保选举作风清气正，确保选举结

果人民满意。

坚持和完善我国根本政治制度、基本政治制度、重要政治制度，拓展民主渠道，丰富民主形式，确保人民依法通过各种途径和形式管理国家事务，管理经济和文化事业，管理社会事务。支持和保证人民通过人民代表大会行使国家权力，保证各级人大都由民主选举产生、对人民负责、受人民监督。

要积极发展全过程人民民主，坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一，健全人民当家作主制度体系，实现人民意志，保障人民权益，充分激发全体人民的积极性主动性创造性。

# 关于全县房地产市场现状情况的调查报告

会泽县人大常委会调查组  
(2025年10月23日)

主任、各位副主任、各位委员：

按照《会泽县人大常委会2025年工作要点》安排，县人大常委会组成调查组，对全县房地产市场现状进行了调查。现将有关情况报告如下：

## 一、房地产市场现状基本情况

会泽商品房小区开发始于2003年。2003—2011年共开发小区42个，模式以单位联合房企定向开发、房企面向单位市场化后富余房源面向社会出售为主，购房主体主要是行政企事业单位职工。2012年起商品房开发面向社会全面市场化。2003—2019年，全县共开发房地产项目73个，开发面积590万 $\text{m}^2$ 。2020—2023年开发房地产项目14个，开发面积135.78万 $\text{m}^2$ （其中：商业8.45万 $\text{m}^2$ 、住宅108.67万 $\text{m}^2$ 、车位车库18.66万 $\text{m}^2$ ）。2024年以来在建房地产项目3个，开发面积16.32万 $\text{m}^2$ 。

（一）近年来住宅房地产供地情况。“十四五”期间全县供应住宅类房地产用地6宗，面积7.2242公顷（108.363亩），其中：木府书院项目4宗4.1319公顷（61.9785亩）、蔓海华府项目1宗1.7424公顷（26.136亩）、者海庆丰家园项目1宗1.3499公顷（20.2485亩）。现已开发5宗，竣工4宗（木府书院）、在建2宗（蔓海华府、者海庆丰家园）。另“十四五”前2020年1月供地在建项目1宗（龙泽苑）0.5898公顷（8.847亩）。

（二）已竣工和在建房地产项目销售情况。截至2025年9月13日，全县取得预（现）售许可的已竣工未售完和在建房地产项目共15个，建设规模152.41万 $\text{m}^2$ ，已竣工交付项目13个141.27万 $\text{m}^2$ 、在建项目2个11.14万 $\text{m}^2$ 。15个项目批准预（现）售住宅6,778套109.858万 $\text{m}^2$ ，完成网签销售6,192套97.149万 $\text{m}^2$ ，占88.43%，可（未）售586套12.709万 $\text{m}^2$ 。商铺建设规模11.123万 $\text{m}^2$ ，开发商自行利用1.633万 $\text{m}^2$ ，已售2.559万 $\text{m}^2$ ，占23.01%，可（未）售6.931万 $\text{m}^2$ ，占62.31%；车位车库（不含

人防车位）建设规模5225个19.413万 $\text{m}^2$ ，已售2301个7.605万 $\text{m}^2$ ，占39.17%，可（未）售2924个11.808万 $\text{m}^2$ ，占60.83%。

（三）近年来二手房交易情况。2022年至2025年9月上旬，全县二手房产权变更交易4459套。剔除继承、家庭内部共有人变更、单位回购产权等，交易4318套48.18万 $\text{m}^2$ ，其中：住宅（含自建房）交易3859套45.58万 $\text{m}^2$ （其中城区街道3039套40.97万 $\text{m}^2$ ）、商铺交易122套1.73万 $\text{m}^2$ （其中城区街道111套1.60万 $\text{m}^2$ ）、车位车库交易337个0.87万 $\text{m}^2$ （均在城区街道）。

（四）保障性住房建设情况。公（廉）租房：全县共建5540套，其中城区街道2860套、乡镇2680套。保障性租赁住房：共建724套，集中在文渊、致远、大成三所高中，已认租560套，待认租164套。配售型保障性住房：全县无建设试点。

（五）城镇老旧小区改造情况。截至2025年9月，全县已完成2000年前建成的城镇老旧小区改造任务158个4859户。

## 二、房地产市场现状分析

### （一）在建及在售项目销售分析

全县15个在建和已竣工房地产项目（详见附表1）中：竣工的13个项目从最后取得供地到交付，建造周期多在3年左右。2个在建项目（龙泽苑、蔓海华府）已取得预（现）售许可，即将竣工交付。

1.住宅方面。未售数量：最少的项目是金榜迦苑1套，最多的是吉泓春晓187套。未售套均面积：586套可（未）售住宅套均面积216.88 $\text{m}^2$ 。其中：套均面积在138.5~187.21 $\text{m}^2$ 之间余213套，分布于7个项目；套均面积在200~331.65 $\text{m}^2$ 之间余373套，分布于8个项目。已售住宅入住率：已竣工交付的13个小区中1个小区达90%，3个小区在55%~77%之间，10个小区在50%以下。销售量及均价：2020年4412套4412元/ $\text{m}^2$ 、2021年4444套

4444元/㎡、2022年963套4379元/㎡、2023年946套4320元/㎡、2024年477套4886元/㎡（因蔓海华府趋近第四代改善型住宅小区设计，2024年批准预售后续拉升均价）、2025年1—8月321套4334元/㎡（2025年吉鸿春晓安置272户征地安置户，拉低住宅均价）。

2.商铺及车位。未售商铺占开发总量、未售车位车库占可用于商业销售总量的占比均在六成以上，商铺车位积存量大的项目多位于城区开发边缘，人流密集度低，配套不完善。

（二）二手房交易分析

1.城区。2022年至2025年9月上旬，县城区5个街道二手房交易3039套40.97万㎡（详见附表2）。类型：自建房交易59套、小区房交易2980套（其中：2000年前老旧小区467套、2000年后建成小区2513套），二手小区房日均交易量2.2套，当前成交均价3730元/㎡。面积：100㎡以下面积成交658套，占22.08%；100~200㎡面积成交2086套，占70%；200㎡以上面积成交236套，占7.92%。分布：二手小区房交易集中在老城区宝云、古城、金钟3个街道（详见附表3）。东西部以中小学校、中部以会泽公园为中心较为活跃，低价刚需房源交易量占70%以上。成交量最高的是龙湖（Ⅱ、Ⅲ期）281套、城市天骄210套。成交量在100~169套之间小区4个、70~99之间小区5个、

20~69套之间小区23个。经济实用的小户型二手小区房成为“学区房”“养老房”“家庭过渡房”青睐对象。

2.乡镇。2022年至2025年9月上旬，乡镇交易二手房820套4.607万㎡。810套集中在者海、娜姑，其中803套为驰宏、以电等企业职工宿舍房改房，套均面积100㎡以下。

（三）房屋租赁分析

据云南省市场监管一体化平台有关数据，2000年以来全县注册了42个房屋中介（信息咨询、地产经纪等）个体经营主体，注销22个，现存房屋经纪中介企业1个、个体经营主体34个。经实地走访10余家经营主体，从业者普遍反映：今年以来二手房成交量较往年下滑，但小区房租赁业务上升，租房主体多是父母务工经商、子女求学家庭，少数是教师调动进城过渡性租房。调查组走访了古城街道丰乐社区，对17个居民小组抽样调查2个，就有102户248人外来人口租住民房，老城区租住民房群体以中低收入人群为主。

（四）人口与社会因素分析

1.人口总量。全县2024年户籍人口较2020年增加1.06万人，但常住人口减少2.65万人。户籍迁出省内外人口连续5年超过从省内外迁入人口，全县存在人口外流趋势。

会泽县近年来有关人口婚育数据

数据来源	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
【公安】户籍人口	万人	107.37	107.36	107.72	108.05	108.43	
【统计】常住人口	万人	79.43	78.37	79.13	77.86	76.78	
【公安】户籍城镇人口	万人	27.2	27.98	29.2	29.34	29.47	
其中：5个街道	万人	12.85	13.71	13.86	14.03	14.17	
【统计】常住城镇人口	万人		32.55	32.88	33.47	33.93	
其中：5个街道	万人		22.52	22.85	26.61	26.51	
【公安】省内外迁入人口	人	4734	5555	3913	4008	3264	
其中：5个街道	人	2217	3787	1891	2158	1563	
【公安】迁出省内外人口	人	5534	6636	4531	4989	4209	
其中：5个街道	人	1255	2701	1170	1276	1044	
【民政】初婚登记数量	对	6351	5920	5542	5475	4163	2667 截至 2025.9.15
【公安】户籍出生人口	人	13276	10959	9827	10601	9926	
其中：5个街道	人	2196	1747	1572	1782	1693	
【统计】常住出生人口	人		9210	7270	7400	7600	
其中：5个街道					1591	1635	
【卫健】医学证明出生人口	人	9747	7690	7006	8214	7977	3017 截至 2025.6.30
【卫健】领取省级一次性二、三孩生育补助	户				3164	3977	2583 截至 2025.9.30

2.城镇人口。随着城镇化率不断提升，全县户籍城镇人口和常住城镇人口均有所增长，5个街道城镇人口增长趋势明显大于其余7个建制镇。

3.户籍人口迁移。2020年以来，城区5个街道的户籍人口迁移情况刚好与全县总体迁移趋势相反，从省内外迁入户籍人口超过迁出省内外户籍人口，每年净迁入800~1100人。以近三年数据为例：5个街道2022年迁入1891人购房落户999人，占52.83%；2023年迁入2158人购房落户1394人，占64.60%；2024年迁入1563人购房落户1017人，占65.06%

4.婚育情况。2020年以来，民政登记初婚对数、公安户籍出生人口、统计常住出生人口呈逐年下降趋势。近三年全县领取省级一次性二孩、三孩生育补助的家庭为9724户，其中公职人员家庭约占20%，对近期住房刚需影响不大。

5.潜在购房刚需群体。近五年全县新增公职人员2029人，已购置商品房1225人，占比达60.37%，未购房804人。2022—2024年新录用教师519人，其中462人安排到乡镇任教；从乡镇考录调动到县城工作教师886人，调出外县教师67人。近年内刚需购房群体不会出现大幅波动。

6.外地生源在会泽就读情况。2024年高中外地生源总数4599人，按年级均摊，高三年级外地生源约为1533人。其毕业后，落户就读时所购房产一般会再次转手交易，循环进入二手房市场。按当年购房落户占比36.16%推算，循环转手房源约554套。

单位：人

年份	幼儿园	小学	初中	高中及职高	外地生源合计	在会泽购房落户外地生源数	购房落户占比	按年级平均推算外地生源数
2020年	1469	3689	1873	2748	9779	4150	42.44%	652
2021年	1495	3409	2633	3659	11196	4130	36.89%	746
2022年	1582	3720	3268	4423	12993	4900	37.71%	866
2023年	1463	4082	4193	5039	14777	4770	32.28%	985
2024年	1498	4155	4766	4599	15018	5430	36.16%	1001

7.乡镇学生进城就读情况。随着乡镇学校撤并集中到县城办学，乡镇到县城读书人数因全县本地生源总量减少而逐年减少，短期内对全县房地产市场增量影响有限。

年份	2022年	2023年	环比增减	2024年	环比增减
城区(人)	85,517	88,993	4.06%	86,121	-3.33%
乡镇(人)	88,477	83,431	-5.70%	79,643	-4.76%
合计(人)	173,994	172,424	-0.90%	165,764	-4.02%

(五) 金融支持服务房地产业情况

1.住房公积金贷款。业务量逐年减少，存贷比逐年下降，公积金缴存对象在贷款利率下调的情况下购房需求逐年下降。

年度	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年1—8月
放贷笔数	717	837	569	548	542	319
放贷金额(亿元)	2.957	3.616	2.731	2.763	3.178	1.900
存贷比	105%	108%	99%	93%	91%	85%

2.个人住房商业性贷款。业务量及贷款总额呈下降趋势。

年度	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年1—8月
贷款金融机构(家)	8	9	7	7	8	7
发放笔数	1211	1102	732	769	704	488
放贷金额(亿元)	5.055	4.772	3.162	3.439	3.649	2.791

三、房地产市场存在的问题

通过调查发现，全县房地产市场总体态势平稳，老城区二手房交易市场活跃，新建住宅商品房均价平稳，“保交楼、去库存”压力较轻。但也存在一些问题：

(一) 房地产刚需呈现消退趋势。一是新建住宅商品房成交量下行。近五年交易量从2021年高峰期的4444套下降至2024年的477套，降幅89.26%。2025年1—8月成交321套，为同期二手房交易657套的48.85%。二是群众对高品质改善型住房需求释放不强。已售新建住宅入住率不高，200㎡以上大面积商品房积存明显，首次置业群体普遍面临经济能力不足的问题。三是商铺车位销售疲软。随着城镇化进程加速，商铺开发总量迅猛，受地理位置、发展潜力、经济下行、电商冲击等影响，投资者购买商铺意愿下降。部分业主考虑经济压力、资产流动性、停车可替代等因素，不愿多投资购买车位。

(二) 二手房源存在较大释放空间。一是老旧小区房改房交易活跃。多数30年左右房龄的房改福利房，经老旧小区提升改造后，功能性和宜居性增强。加之面积小、购房成本低，易于转手，近年来占二手房交易量15%以上。二是家庭过

剩商品房逐渐流入市场。全县首批购置商品房的群体，大多于上世纪80年代参加工作，近年处于退休高峰期，且独生子女家庭居多。部分家庭随着子女在外地成家就业，倾向于外地养老，其家庭过剩商品房将逐步流向市场。三是外地生源购房落户房产循环交易。随着各地教育优质均衡发展政策的深化，外地生源购房落户总量将趋向周期性平稳发展，该部分房产经过3至6年时间，将再次循环进入市场交易。

（三）新型群体置业观念发生转变。一是新建商品房潜在购房群体后劲不足。会泽属劳务输出大县，产业吸附能力弱，除外地生源购房落户、30—45岁公职人员外，较难吸引青年创业者、新市民群体购房。加之青年群体婚育推迟，商品房刚需放缓。二是改善型置房群体实际需求释放有限。受家庭收入预期下行、养老负担加重、婚育率下降、育儿成本上升等影响，改善型置房群体对房市持谨慎观望态度。三是新市民群体置业更加理性化。受政策支持、经济能力、职业特性及个人实际需求等影响，新市民群体置业时更多考量购房性价比和生活品质平衡。如，进城陪读家庭会根据经济状况、陪读时长作出租房或购房选择。

#### 四、促进全县房地产业市场发展的意见和建议

（一）科学谋划，力保市场稳定。一是加强规划引领，明确发展目标。深入贯彻落实中央、省、市城市工作会议精神，结合会泽实际，按照产城融合、职住平衡的理念，精心统筹生产、生活、生态空间，科学测算房地产建设布局和总量，合理规划供地规模、结构、时序，科学制定房地产发展计划，精准开发未来项目，进一步增

强房地产业良性循环发展。二是强化政策支持，构建房地产发展新模式。因地制宜、因城施策，大力发展县域经济，增强会泽吸引力。加强政企联动，拓展住房消费新需求，严控增量、优化存量、提高质量，巩固增强全县房地产市场企稳向好。

（二）抓好调控，优化服务保障。一是加强政府对房地产业的指导。综合县域功能定位、经济社会发展水平、人口流动变化趋势、住房供需状况、基础设施建设、老旧小区改造、城市更新等实际情况，加强储备调控，加快补齐县城基础设施和公共服务短板，提高县城综合承载能力。二是加强科学监管，强化开发供给精准对接。加强信息共享，完善房地产用地供后协调监管机制，做优市场服务保障。科学合理确定开发建设密度和强度、商住比例，注重资源的充分节约和综合利用。进一步规范二手房市场，补齐住房租赁市场服务短板，防止房价大起大落。

（三）多措并举，增进民生福祉。一是加强多层次住房保障体系建设。充分研判新市民、多子女家庭、低收入人口等不同群体实际差异，积极争取上级资金建设保障性住房项目，减轻县级财政压力。以需定建、以需定购，多渠道增加保障性住房房源，根据群众需求宜租则租、宜售则售。二是多样化提升群众居住品质。活化利用城市遗产、历史建筑，更新改造老旧街区，为人民群众创造更好的生活空间、更新的消费场景、更多的创业空间。在切实保障普通商品住宅供给的同时，适度开发增加改善型、高品质商品住房，合理引导群众置业理性消费，鼓励企业提升住宅整体品质，有效满足不同层次群体的住房差异化需求。

# 关于全县民族地区经济社会发展情况的调查报告

会泽县人大常委会调查组  
(2025年10月23日)

主任、各位副主任、各位委员：

根据《会泽县人大常委会2025年工作要点》安排，县人大常委会组织调查组对全县民族地区经济社会发展情况进行调查。现将调查情况报告如下：

## 一、民族地区经济社会发展基本情况

会泽县有1个民族乡（新街回族乡）、20个民族村、187个民族聚居自然村，有彝、回、壮、苗等44种少数民族70746人，占全县总人口的7.7%。少数民族在全县各乡（镇、街道）均有分布，呈现大杂居、小聚居的特点。

（一）民族团结持续巩固。一是深入持续开展民族团结进步创建活动。近年来，会泽县坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，深入实施“各族群众互嵌式发展计划”，会泽县成功创建成“云南省民族团结进步示范县”，全县累计创建成省级示范单位20个、市级示范单位39个，以易地搬迁为背景的典型案例代表曲靖市入选全国100个典型案例、钟屏街道成功进入云南省创建全国民族团结进步示范区示范单位培育库。二是深入实施“各族群众互嵌式发展计划”和“旅游促进各民族交往交流交融计划”等工作，各民族交往交流交融不断加深，平等团结互助和谐的社会主义民族关系更加巩固。三是加强民族宗教领域矛盾纠纷排查化解，依法打击民族分裂和宗教极端势力，民族地区社会大局保持稳定。

（二）基础设施日益完善。积极争取上级项目资金支持，加大对民族地区交通、水利、电力、通信等基础设施建设投入力度。2024年，共争取上级资金917万元，实施“十百千万示范引领建设工程”省级示范点项目17个，其中民族地区基础设施建设（含产业配套）13个、“幸福花开”工程4个。2025年，积极争取中央、省衔接少数民族发展资金1540万元，实施产业发展、改善

和保障民生、基础设施建设等项目20个，其中，在新街回族乡实施500万元“十百千万”示范引领项目1个。通过项目的实施，民族地区基础设施得到明显改善，为经济社会发展奠定了坚实基础。

（三）民生事业长足进步。坚持以人民为中心的发展思想，加大对民族地区教育、医疗卫生、文化体育、社会保障等民生领域的投入力度。学前三年毛入园率达86.38%，九年义务教育巩固率达98.73%，高中阶段毛入学率达93.5%；乡镇建设了标准化卫生院，积极开展家庭医生签约服务，基本医疗保障水平不断提高；全县各族群众基本养老保险参保率达98%以上，基本医疗保险参保率稳定在99%以上；加大对困难群众的救助力度，提高城乡低保、特困人员救助供养标准，做到应保尽保；积极推进保障性住房建设，解决群众住房困难问题；实施农村低收入群体农房抗震改造，新增危房“动态清零”，改善了群众居住条件。同时，加强就业创业扶持，举办各类技能培训班，提升少数民族群众就业能力，促进稳定就业。

（四）特色产业促农增收。立足民族地区资源优势，大力培育发展特色产业，“一乡一业、一村一品”的产业发展格局基本形成。积极争取上级项目资金和政策支持，充分发挥本地资源优势，大力发展种养殖特色产业，培育大户、发展专业合作社等新型农业经营主体，带动了农民增收致富。如，新街乡的肉牛养殖产业、劳务产业已成为当地群众增收致富的重要来源。

## 二、存在的主要问题

虽然民族地区经济社会发展取得了较大进步，但与全县经济社会发展水平相比，仍存在一定差距。

（一）经济发展基础相对薄弱。民族地区经济总量较小，产业结构单一，主要以传统农业和

初级加工业为主，产业结构单一，产业化、规模化程度低，产业链条短，抗风险能力较弱。部分民族地区交通、水利等基础设施方面还存在薄弱环节，与乡村振兴和现代化发展的要求相比仍有差距，一定程度上制约了资源开发和产业发展。

（二）社会事业发展仍需加强。教育方面，教育资源配置不均衡，优质教育资源相对集中在县城及中心集镇的学校，生源锐减、学校撤并、教师队伍不稳定，优秀教师流失现象较为严重，学生素质教育有待提高。医疗卫生方面，基层医疗卫生机构的服务能力有限，特别是高水平医疗人才短缺，一些常见疾病的诊治水平也不高，复杂疾病无法在当地得到有效治疗；群众看病就医仍存在一定困难。文化体育设施建设滞后，群众性文化体育活动开展不够广泛。

（三）乡村建设人才缺乏。民族地区人才吸引力不足，高层次、复合型人才短缺，引才留才难的问题在一定程度上存在。当下，年青人、有一定文化知识的人长年外出；留在村里的基本上是老人与小孩，城镇化建设让村庄常住人口越来越少，年轻人大量外出，乡村建设人才缺乏。部分群众思想观念保守，市场意识、创新意识不强，自我发展能力有待提高。

（四）民族文化遗产面临挑战。文化设施建设滞后，民族文化遗产和发展面临挑战。年轻一代对本民族文化的兴趣减弱，传承意愿不强，一些优秀民族文化遗产面临失传的危险。如，苗族的芦笙舞、壮族打毛郎等舞蹈，彝族、壮族等少数民族服饰制作后继无人、濒临失传。民族文化遗产人才匮乏，传承方式单一，缺乏创新和活力。

### 三、意见建议

为进一步推动民族地区经济社会发展，针对调查中发现的问题，提出以下意见和建议：

（一）加快经济发展，提升综合实力。一是优化产业结构。立足民族地区资源优势，因地制宜发展特色产业，培育壮大龙头企业和专业合作社，提高产业化、规模化水平。加大对种植养殖、民族手工艺等产业的扶持力度，不断加强科技创新，推动传统产业转型升级，培育新兴产业，促进产业多元化发展，提高经济发展的质量和效益。加强品牌建设，打造具有民族特色的产

品品牌，提高市场竞争力。二是加强基础设施建设。持续加大投入，优先布局和实施一批对民族地区发展带动性强的交通、水利、能源、信息等基础设施项目。同时加强农田水利建设，提高农业综合生产能力。三是加大政策支持力度。加大对民族地区的政策倾斜和资金投入，制定和完善支持民族地区经济发展的具体措施。整合各类项目资金，重点支持民族地区基础设施建设、产业发展、社会事业和生态环境保护。积极争取上级项目资金支持，推动民族地区经济社会快速发展。

（二）统筹社会事业发展，促进民生改善。一是继续重视教育事业。持续加大对民族地区教育的投入，改善学校办学条件，提高教育教学质量。加强教师队伍建设，采取多种措施，吸引和留住优秀教师，缩小城乡教育差距。建立健全民族教育激励机制，鼓励学生努力学习，提高民族地区的人才培养水平。二是提高医疗卫生服务水平。加强基层医疗卫生机构建设，完善医疗设备，提高医疗服务能力。加强医疗卫生人才队伍建设，培养和引进高水平专业技术人才。加强公共卫生服务，提高群众的健康意识和自我保健能力。三是重视文化体育。加强文化体育设施建设，丰富群众性文化体育活动。

（三）加强人才培养，增强内生动力。实施更加积极有效的人才政策，加强本土人才培养和外部人才引进，为民族地区发展提供智力支持。吸引外出有为青年回乡发展，挖掘优秀少数民族人才，积极培养吸纳到党员队伍和村干部队伍中，不断加强农村基层组织建设。加强民族地区群众技能培训，提升自我发展能力。

（四）加强民族文化遗产与发展，促进民族团结进步。加强对民族文化的保护和传承力度，加大对民族文化遗产的挖掘和整理力度。积极开展丰富多彩的文化活动，传承和弘扬民族传统文化。加强民族文化人才培养，鼓励民间艺人传承和创新民族文化。推动民族文化和旅游、教育等产业融合发展，打造具有民族特色的文化品牌和旅游产品，促进文化产业发展。深入开展民族团结进步宣传教育和创建活动，巩固和发展平等团结互助和谐的社会主义民族关系。

# 关于全县优化营商环境工作情况的调查报告

会泽县人大常委会调查组  
(2025年10月24日)

主任、各位副主任、各位委员：

按照县委批转的《会泽县人大常委会2025年工作要点》的安排，县人大常委会组成调查组对全县优化营商环境工作情况进行了调查。现将调查情况报告如下：

## 一、工作开展的基本情况

(一) 政策体系持续完善。近年来，县人民政府高度重视营商环境建设，始终坚持将优化营商环境作为推动经济社会高质量跨越式发展的重要抓手，围绕市场主体需求和群众满意度导向，实施一系列改革创新举措，取得了一定成效。一是制定下发《会泽县优化营商环境三年行动计划（2022—2024年）》《会泽县优化营商环境促进市场主体倍增三年行动计划（2022—2024年）》《会泽县2022年优化营商环境重点任务清单》《会泽县营商环境提质培优行动方案》《会泽县学习宣传贯彻〈云南省优化营商环境条例〉实施方案》等相关文件，各乡（镇、街道）、各单位部门根据文件要求结合自身的职能职责分别制定了本单位优化营商环境具体措施，加强协调配合，合力推进优化营商环境工作。二是建立健全政企沟通服务机制，完善领导干部挂联企业制度，2022年以来，县级领导累计联络企业5227次，解决问题212个；政企恳谈会每季度召开一次，形成问题、责任、时限“三张清单”闭环管理。三是落实市场准入负面清单制度，累计清理废止违背清单文件12件，建立“案例归集+动态清理”闭环，实现“非禁即入”。开设市场准入政策“一站式”咨询窗口，2022年以来年均答疑1200人次。

(二) 政务服务提质增效。一是2025年6月止，全县“高效办成一件事”有效办件主题共

23个，累计办理30468件，其中线上办理20151件。“跨省通办”的政务服务事项250项，县级所有政务服务事项1204项，比例为20.8%；“省内通办”事项1144项，比例为95.02%。二是企业开办时间压缩至0.4个工作日；工程建设项目审批推行“多规合一、多测合一”，一般社会投资项目审批由60天压缩至30天，政府投资项目压缩至40天。三是成立企业服务发展中心，推行“一对一”帮办服务，协助50家企业发布岗位8000余个，代办行政许可16项。四是相关部门联合开展政府采购和招投标领域隐性壁垒清理，2024年第三方评估抽查政策文件298件，整改限制竞争条款5条，2025年以来审核相关文件125件，推动经营主体公平竞争。五是完成县乡村三级事项同要素管理，全县配置了15台自助智能终端，建成24小时自助服务区，25个乡镇便民服务中心、370个村级便民服务站与党群服务中心整合融入。

(三) 法治环境显著优化。一是出台《会泽县法治化营商环境提升三年行动方案》，不断提升优化营商环境法治保障力度，加快打造市场化、法治化、便利化、数字化营商环境，充分激发市场活力和社会创造力，为各类市场主体投资兴业提供更加稳定、公平、公正、透明的环境。二是县法院、司法局设立“涉企绿色通道”，在产业园区设立服务站，2022—2024年，共办理各类涉企执行案件2827件，办结2803件，执行到位金额38052余万元。三是县发改局依托于曲靖市信用信息共享平台，2022—2025年归集“双公示”信息110641万条，各类特定信用信息80余万条，完成信用修复99户。积极开展“信用修复一件事”工作，大幅缩短企业修复时长，为企业帮办代办信用修复12件。四是建成知识产权维权援助

站，年均提供咨询180次，办结36件商标侵权的举报件。目前，全县有效注册商标量5508件，授权专利108件，发明专利28件。

（四）要素保障持续加强。一是加快数字基础设施建设，全县共有5G基站2335个、4G基站3297个，固定宽带有23.78万条（其中千兆宽带有5.06万条），通信铁塔1777座，行政村移动宽带覆盖率为100%，自然村覆盖率为80%。二是推行“标准地”出让制度，2022—2025年，共划拨、出让国有建设用地97宗，13101.66亩，其中供应工业用地24宗431.66亩。三是强化政府主导和群众主体作用，整合培训资源，建立免费“培训超市”，加大人才培育力度。2022—2025年，组织开展技能培训4.1万人次，引进高层次人才100余人。四是开展小微企业融资工作，走访64229家市场主体，其中有融资需求5456户，占比8.5%，无融资需求58773户，占比91.5%；共向银行推荐73批5456家企业，融资需求18.9亿元，已授信15.76亿元，放贷15.7亿元。

## 二、存在问题

（一）政策落实精细化仍需加强。一是政策理解不到位。部分乡（镇、街道）、单位部门对优化营商环境政策理解不到位，片面将优化营商环境的工作理解为招商引资、市场监管等单项工作，未形成多部门协同推进机制。一些企业反映对惠企政策不了解或理解不透彻，不知道如何申请享受政策红利。二是政策执行差异化。不同乡镇、不同部门之间政策执行力度和效果存在差异，部分惠企政策存在“上面热下面冷”“政策空转”等现象，有的政策兑现不够及时，企业获得感和满意度有待提升。三是政策配套不完善。部分政策缺乏实施细则和配套措施，操作性和针对性不强，导致政策执行效果打折扣。

（二）要素保障市场化配置不足。一是主要是受土地、林地、环评要素保障不到位，县域基础设施和配套服务对企业吸引力不强。二是数字化服务覆盖不全面，部分部门尚未实现数据互

通，企业需重复提交材料，“一网通办”未完全落实。三是综合服务体系不健全。服务流程不够优化，环节过多、手续繁琐、办理时间长等，增加了企业的负担和成本。

（三）法治环境规范性还存在差距。一是跨部门联合抽查机制未有效建立，重复检查、多头报送数据、少数部门选择性执法、执法标准不统一的情况仍然存在，加重企业负担。二是在基础设施项目建设、招标投标、政府采购等方面，一些地方设置不合理或歧视性的准入和退出条件，限制了市场的公平竞争。三是企业法律服务供给还存在短板，公共法律服务覆盖面不足，中小企业获取法律咨询、合同审查等服务的成本较高；涉企纠纷缺乏高效的仲裁或调解渠道，诉讼周期长、执行难问题突出，尤其是经济合同纠纷、债务追偿等案件耗时久，维权成本高影响企业资金周转。

（四）企业融资难的问题依然突出。融资难、融资贵仍然是困扰企业特别是中小企业和初创企业发展的突出问题。一是融资渠道单一。企业融资仍以银行贷款为主，股权融资、债券融资、风险投资等多元化融资渠道发展不充分。二是融资成本较高。尽管政府采取了多项措施降低融资成本，但中小企业综合融资成本依然较高，特别是信用贷款、无抵押贷款等融资方式利率偏高。三是银企信息不对称。银行机构难以准确获取和评估中小企业信用状况和经营能力，导致惜贷、慎贷现象仍然存在；同时中小企业也缺乏对金融产品和服务的了解，难以找到适合的融资方式。

（五）人才短缺问题日益凸显。随着产业转型升级步伐加快，人才短缺特别是高技术人才和技能型人才短缺成为制约企业发展的重要瓶颈。一是高端人才引进难。由于区位、生活环境、发展平台等因素限制，在引进高层次人才方面面临较大困难。二是技能人才供给不足。职业教育与产业发展需求衔接不够紧密，人才培养结构与企

业实际需求存在错位，导致企业急需的技能型人才供给不足。如：有企业提出，“都说就业难，企业却面临‘用工荒’，而且专业人才太少了”。三是人才留用环境有待优化。在人才服务、生活环境、子女教育、医疗保障等方面配套政策不完善，影响了人才留用和发挥作用。

### 三、意见建议

（一）深化政府职能转变，强化政策协同与落地。一是加强政策宣传与落实。加大对优化营商环境政策的宣传力度，提高各乡（镇、街道）、单位部门、企业对政策的知晓率。加强督促检查，确保各项政策措施落到实处。二是进一步推进简政放权，优化审批流程，压缩审批时限，提高政务服务效率。加强事中事后监管，推进“双随机、一公开”监管常态化，完善信用监管体系。三是提升服务质量和水平。建立健全县政府统筹多部门协同推进机制，加强对企业服务的跟踪问效，及时了解企业需求和困难，提供精准有效的服务，构建政企常态化沟通机制，确保政策制定贴合企业实际需求。

（二）加强要素保障，降低企业投资运营成本。一是加强土地、资金、人才等要素保障，优化资源配置，为企业发展提供有力支持。加快推进改善交通、通信、水电等基础条件，提高企业的便利性和竞争力。二是建立跨部门数据共享平台，利用数字化技术简化流程，推动市场监管、政务服务、司法等职能的联动，形成良好的格局，提升整体效能。三是根据企业需求，设计高效、便捷的服务流程，通过流程优化，提高办事效率，节省企业的时间和降低成本，确保企业能够快速获取所需服务；通过搭建平台，链接政府、金融机构等资源，为企业提供更多合作机会。

（三）优化法治环境，保护市场主体权益。

一是推行联合抽查清单，结合省市要求和部门职能职责，科学确定检查频次，明确参与部门及检查标准，避免多部门分头检查。二是制定重点领域公平竞争合规指引，改革完善招标投标体制机制，破除地方保护和市场分割，打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点，促进资源要素自由流动，综合整治“内卷式”竞争。三是建立基层服务站点和开展线上服务平台，提供预约服务，让中小企业在家门口或通过电脑、手机随时登录平台就能获得法律咨询、合同审查等基础法律服务；成立专门的中小企业纠纷调解委员会，提高调解的专业性和针对性；仲裁机构可以与调解组织建立合作关系，共享调解资源，提高纠纷解决的效率。

（四）创新金融服务机制，为企业融资提供便利。一是推动普惠金融，发展供应链金融、大数据征信，降低中小企业融资门槛。积极争取各类扶持资金和项目贷款，推动中小企业贷款风险补偿机制落地。二是综合运用再贷款、再贴现、普惠小微贷款等政策支持民营企业发展，落实中小企业和“三农”主体融资担保业务担保补贴和风险补偿。

（五）加强人才队伍建设，引进和培养所需人才。一是建立覆盖县乡村三级的招聘服务体系，促进县内劳动力就近就地就便就业。二是深化校企共建合作，聚焦重点产业发展和企业用工需求，开展订单式培训，实现用工精准对接。三是进一步细化配套政策，形成涵盖人才引进、培养、使用、激励的全链条政策体系，改善中小企业所在区域的交通、医疗、教育等条件，提供舒适、安全、便捷的工作环境，在企业内部营造公平公正的竞争环境，让人才能够凭借自己的能力和努力获得相应的回报和认可。

# 会泽县人大常委会

## 关于2025年1—10月全县预算执行情况的调查报告

会泽县人大常委会调查组  
(2025年12月16日)

主任、各位副主任、各位委员：

按照《会泽县人大常委会2025年工作要点》的安排，10月27日至11月27日，县人大常委会组织调查组对2025年1—10月全县预算执行情况进行了调查，调查组采取听、看、查、访、谈的方式先后深入古城街道、田坝乡、鲁纳乡、大海乡，并于11月18日召开座谈会，听取了县财政局、审计局、发改局等15家单位部门的情况汇报。现将调查情况报告如下：

### 一、预算执行总体情况

2025年，县政府及相关部门全面贯彻落实中央、省、市决策部署，认真组织实施县十八届人大五次会议审查批准的预算，依法组织财政收入、保障各项重点支出、深化财政管理改革、防范化解债务风险，财政运行难中求进，总体保持稳定。

#### (一) 收支执行基本情况

1. 一般公共预算：1—10月，地方一般公共预算收入147746万元，为年初预算的87.1%，比上年同期增1.33%。其中：税收收入115281万元，比上年同期增8.41%，非税收入32465万元，同比减17.74%，分别占总收入的78.03%和21.97%；地方一般公共预算支出598044万元，为年初预算711026万元的84.11%，为调整预算784975万元的76.19%，比上年同期566411万元增5.58%。重点保障了教育、社保、卫生健康等刚性支出。

2. 政府性基金预算：1—10月，政府性基金预算收入7351万元，为年初预算16396万元的44.83%，为调整预算16396万元的44.83%，比上年同期9345万元减21.34%。地方政府性基金预算支出累计完成44200万元，为年初预算37366万元的118.29%，为调整预算130464万元的33.88%，比上年同期33439万元增32.18%。

3. 社会保险基金预算：1—10月，地方社会保险基金预算收入完成78752万元，为年初预算数100156万元的78.63%，为调整预算102180万元的

77.07%，比上年同期56516万元增39.34%。社会保险基金预算支出完成69378万元，为年初预算81951万元的84.66%，为调整预算89676万元的77.37%，比上年同期61255万元增13.26%。

4. 国有资本经营预算：1—10月，国有资本经营预算收入111万元，为年初预算数890万元的12.47%，为调整预算1098万元的10.11%，国有资本经营预算支出212万元，为年初预算442万元的47.96%，为调整预算491万元的43.18%，

5. 政府债务管理：截止10月，全县政府债务期末余额1178437万元，其中：一般债务余额576134万元，专项债务余额602303万元，控制在县人大批准的限额以内。2025年新增政府专项债券96190万元，专项用于清偿政府拖欠企业账款与化解存量隐性债务。2025年9月市级转贷我县新增专项债券资金1000万元，用于重大建设项目。

项目	年初预算数	调整预算数	1—10 累计完成数			
			金额	为年初预算数%	为调整预算数%	同期增减%
一般公共预算收入	169637	169637	147746	87.1	87.1	1.33
一般公共预算支出	711026	784975	598044	84.11	76.19	5.58
政府性基金预算收入	16396	16396	7351	44.83	44.83	-21.34
政府性基金预算支出	37366	130464	44200	118.29	33.88	32.18
社会保险基金预算收入	100156	102180	78752	78.63	77.07	39.34
社会保险基金预算支出	81951	89676	69378	84.66	77.37	13.26
国有资本经营预算收入	890	1098	111	12.47	10.11	—
国有资本经营预算支出	442	491	212	47.96	43.18	—

#### (二) 重点工作落实成效

1. 兜牢“三保”底线：财政部门紧紧围绕县委的重大决策部署，在财政收支矛盾异常突出的情况下，重点保障了人员工资、机构运转和基本民生，为全县经济社会发展提供保障。持续加强教育、社会保障和就业、卫生健康等民生领域支出50.18亿元，占一般公共预算支出的83.9%，“三保”底线坚决兜牢兜实。

2. 预算管理不断规范：预算管理一体化建设深入推进，压减一般性支出174万元；全口径预算管

理稳步推进，逐步规范往来款管理机制；启动公务差旅一体化改革，不断加强“三公”经费管理使用；强化对存量资金的监管力度，在消化财政存量资金的同时，严防资金二次“沉淀”，2025年清理盘活存量资金9511万元，统筹用于急需发展的重点领域和民生支出；绩效管理实现全覆盖，预算绩效管理体系不断健全。

3.资金统筹调度力度有序推进：1—10月，全县支出进度进一步加快，支出完成情况好于去年，全县一般公共预算支出完成598044万元，比上年同期增5.58%。资金统筹调度更加科学合理，村、社区党建工作经费2024年未拨付，2025年统筹拨付429万元，调查中各部门均反映2025年预算执行率较2024年高，部门预算执行率均达到50%左右，个别部门执行率比上年同期提高20%左右。

4.监督整改初见成效：针对市、县审计发现的问题，相关部门建立整改台账，部分资金拨付不及时、支出不规范等问题得到初步纠正，财政资金使用效益逐步提升。

## 二、预算执行中存在的困难和问题

(一)税源结构单一，财政收入增长乏力。一是税收对传统产业依赖较大。1—10月税收收入完成115281万元，比上年同期增8.41%，但从税收结构来看，我县烟草、电力、有色金属等重点行业的税收收入占比较高，近三年来，上述3行业税收完成占税收收入的85%左右（具体情况见下表），但卷烟销量下降等减收因素明显，传统税源结构单一，产业发展乏力仍是制约财政收入持续增长的重要因素。二是重点项目支撑后劲不足。会巧高速、宣会高速、渝昆高铁等重点工程项目即将收官，2026年预计减收2个亿，财政收入可持续性不足。三是优质财源培育难。电子信息科技、数字经济等新兴产业尚未形成气候，农业产业化程度低，园区承载力弱，消费市场萧条，商贸综合体经营困难，优质高质财源培育难，财政抗风险能力弱。四是部分项目前期论证不充分，项目质量不高，与市场需求和经济发展实际不匹配，导致项目建成后投资收益率低或资产闲置浪费，加重财政运行负担。五是激励机制不活。财政体制改革后，乡（镇、街道）作为一级预算单位由县财政统筹，乡（镇、街道）没有财力自主空间，加之考核激励机制运用得不够，乡（镇、街道）加强财源建设意识淡薄，严重制约

了乡（镇、街道）组织收入、争取资金和项目的积极性和主动性。

年度	烟厂税收收入	占比	弛宏税收收入	占比	电力行业税收收入	占比
2022	360601	77%	48125	10%	6412	1%
2023	352586	72%	39079	8%	19231	4%
2024	375788	75%	34444	7%	9687	2%

(二)财政支出压力大，财政收支矛盾突出。一是“三保”压力大。随着人员经费等刚性支出和重点支出需求的增加，可用财力增量难抵支出增量，“紧平衡、硬平衡”特征明显。2025年，我县“三保”资金缺口为1606万元。截止10月，保运转、保基本民生塌序时进度26.6%、11.3%，预计全年“三保”支出无法足额保障。二是欠拨专款规模大。为保刚性支出，不同程度存在挤占上级专款的情况，欠拨历年专款275362万元、欠缴公积金和社保医保费用21058万元，消化任务重，财政收支矛盾突出。三是村级运行困难。由于县财力紧张，村级工作经费保障不到位，2025年仅支出429万元，为预算数的36%，加之村集体经济发发展不平稳，部分村社区运转十分困难。

(三)预算管理存在薄弱环节，刚性约束不强。一是年初编制预算时，由于收入来源与支出不匹配，编制的预算未能反映真实的平衡情况，导致预算执行中调整变化大，预算刚性约束不强，无预算、超预算安排支出，预算编制不够严谨，预算精准度和预算执行约束力有待进一步增强。二是部分预算单位预算项目质量不高、成本控制不严、资产管理薄弱等问题仍不同程度存在，落实过“紧日子”要求仍有差距，违反财经纪律行为时有发生。三是预算编制不够科学完整。一些可预见的支出未能纳入年初预算，造成预算执行中没有支出项目无法支出的情况。如：事业编制公务用车、乡镇垃圾车、农业执法船等运行维护费没有纳入预算，相关费用无法列支。四是预算绩效管理不规范。各预算单位责任压实不够，主动性不强，财政资金“重分配、轻管理，重支出、轻绩效”现象依然存在，预算绩效管理质量有待提高。

(四)化债压力持续加大，财政运行风险凸显。一是随着偿债高峰期的临近，政府债务还本付息支出逐年增长，通过优先置换存量隐性中的

高息贷款，一定程度上减轻隐债付息成本，缓解了县级偿付压力，但从债务总量上看，隐性债务显性化并未减少债务总额，债务化解压力大。二是部分专项债务项目资金效率不高，存在资金闲置与项目推进滞后并存的问题，专项债券资金拨付和使用监管仍有薄弱环节。如：2025年会泽县燃气管道老化更新改造项目第一期专项债资金1000万元于9月发行，但由于前期工作不到位，到11月24日才开工建设，造成资金闲置。三是部分专项债券收益未达预期，给地方财政形成巨大的偿债压力，债务风险不容忽视。四是专项债券项目争取难。高质量专债项目储备不足，主动谋划不够，部门对项目申报积极性不高，加之专项债券项目申报要求愈来愈高，专项债券项目申报难。如：2024年没有争取到项目，2025年争取到3个项目，但申请发行金额3000万元，与实际工程建设规模相差大。

### 三、加强预算执行工作的意见建议

（一）厚植地方财源，拓宽收入渠道。坚持收入征管和支持财源建设两手抓、两促进。一要加强收入管理，强化税源监测分析，加强对重点税源的监控，密切跟踪重大投资项目进展动态，努力实现税收应收尽收。二要积极推动传统产业转型升级，积极应对烟草、电力等行业税收增长困难的局面，稳定卷烟、铅锌和电力等传统产业对财税的贡献率。三要紧扣县委“农业走特、园区做活、旅游做强、创造就业”的产业发展思路，发挥各行业主管部门的作用，加大政策支持力度，优化营商环境，支持电子信息科技、数字经济等新兴产业、优势产业发展，千方百计培植优质财源。四要以“十五五”规划编制为契机，筛选论证谋划一批符合会泽发展实际的高质量项目，加大项目储备力度，继续争取上级项目和资金支持，不断优化财源建设硬环境。五要建立科学合理的考核激励机制。乡（镇、街道）要建立考核激励机制，将培育财源、组织收入、预算执行与预算资金安排相挂钩，充分调动乡（镇、街道）培育财源、组织收入、争取项目的积极性主动性，增加乡（镇、街道）“造血”功能。

（二）强化财政统筹，增强保障能力。一要充分认识到当前县级财政困难的普遍性、复杂性和隐蔽性，深入分析原因，研究制定可操作性的应对措施，持续过好“紧日子”，长短结合缓解财政困难。二要对上抓好项目资金争取，对内抓好

财源建设提质增效，对外抓好招商引资工作，努力争取上级资金调度，转移支付、新增债券等方面对会泽的支持，以缓解收支矛盾。三要坚持以收定支、量入为出、量力而行总额控制的原则，合理确定支出预算规模。四要持续激励村（社区）发展集体经济，加大对村（社区）工作经费的统筹调度，保障村（社区）工作开展。五要加大政府资源资金统筹力度，积极盘活各类存量资金，避免资金沉淀，提高资金使用效率，增强财政统筹能力。

（三）强化预算管理，严格预算约束。一要树立预算法治意识，提高预算编制的完整性、准确性、科学性，实事求是，积极稳妥编制预算，使年初预算建立在来源可靠、支出审慎、有保有压、不留缺口的真实平衡基础上。二要强化预算执行。严禁无预算或超预算安排支出，严格控制科目和级次之间的调整，执行中确需进行预算调整的，严格按照法定程序审查批准，强化预算的刚性和约束力。对事业编制公务用车、乡镇垃圾车、农业执法船运行维护费等可预见的支出要认真研判，尽量细化预算项目，保证其正常运行。三是加强部门项目库建设，细化预算项目，防止出现“项目等资金”或者资金闲置的情况，为预算有效执行打好基础。四要深化绩效管理，牢固树立“用钱必问效、无效必问责”的预算绩效管理理念，将绩效评价结果与完善政策、预算安排和改进管理挂钩，提高财政资金使用效率。

（四）强化债务管理，防范财政风险。一要完善防范化解地方政府债务风险长效机制，压实主体责任，抓好全口径债务管理，认真研究政策，充分利用“一揽子”化债政策，做好置换存量隐形债务、拖欠企业账款的工作，加大化债力度。二要处理好发展和举债的关系，坚决防止脱离财力实际扩围提标。三要围绕公共卫生、民生发展、乡村振兴、数字经济等领域加大项目谋划力度，做深做实项目储备，储备一批高质量关系民生且融资收益能平衡的专项债项目。四要加大专债项目前期工作，推动专项债券资金及时拨付使用，形成有效投资支撑。建立资金使用跟踪问效机制，避免资金闲置浪费。五要树牢风险意识，平衡好促发展和防风险关系。严禁违规举借债务，坚决遏制新增隐性债务，积极稳妥化解存量债务，确保政府债务风险可控。

# 关于全县农特产品品牌创建情况的调查报告

会泽县人大常委会调查组

(2025年12月16日)

主任、各位副主任、各位委员：

根据《会泽县人大常委会2025年工作要点》安排，县人大常委会组成调查组，对全县农特产品品牌创建情况进行了调查，现将调查情况报告如下：

## 一、基本情况

(一) 农特产业初具规模。立足县域海拔、气候资源优势，打造“低热河谷区、中温坝槽区、温凉山区、高寒山区”四大产业带，实现高中低海拔特色产业全覆盖。在低热河谷区建成盐石榴、鲟鱼养殖加工等特色基地；中温坝槽区建成乐业辣椒生产基地；温凉山区形成优质肉牛产业集群；高寒山区打造夏季草莓、优质燕麦等特色产业基地。截止2024年底，肉牛出栏20.16万头，产值20.78亿元；肉羊出栏73.22万只，产值13.67亿元；鲟鱼养殖1100亩，产量12840吨，产值4.1亿元，鱼子酱产量30吨，产值1.5亿元；夏季草莓9万亩，产量13.5万吨，产值10.8亿元；乐业辣椒17.8万亩，产量3.56万吨，产值6.3亿元；盐石榴5.5万亩，产量7.5万吨，产值9亿元。初具规模的农业特色产业，为农特产品品牌创建提供了坚实支撑。

(二) 经营主体不断壮大。全县累计培育新型农业经营主体2623个，其中，省级龙头企业22户、市级龙头企业39户、县级龙头企业82户。培育农民专业合作社1486个，其中，国家级示范社3个，省级示范社11个，市级示范社60个，县级示范社129个。培育家庭农场1009个，其中，省级示范家庭农场8个，市级示范家庭农场10个，县级示范家庭农场34个。培育农产品加工企业74户。不断壮大的农业经营主体，为农特产品的组织化生产、标准化加工提供了保障。

(三) 品牌创建初见成效。全县累计认证绿色食品、有机产品、农产品地理标志等“三品一标”产品134个，其中绿色食品90个、有机食品29个、农产品地理标志登记保护产品5个，5个产品纳入全国名特优新农产品名录，5个产品获评特质农产品，覆盖粮食、蔬菜、水果、畜牧、渔业等多个产业。品牌影响力持续提升。“会泽大洋芋”上榜“全国绿色农业十佳蔬菜地标品牌”和云南省“10大名菜”；“盐石榴”获评亚果会“最受欢迎的果品区域公用品牌100强”及第四届中国石榴博览会金奖，其种植基地被认定为全国种植业“三品一标”基地；待补镇获评“全国一村一品（夏季草莓）示范村镇”和“中国夏季草莓之乡”，品牌效应初步转化为市场竞争力。

## 二、存在问题

(一) 有产业无标准，产品质量不稳定。一是标准化程度低。技术推广覆盖面有限，小农户技术应用水平不高。尤其是在草莓种植中，农户对绿色防控、水肥一体化、科学采收等技术的掌握程度参差不齐，产品质量不稳定。在鲟鱼养殖中，不同企业之间的技术水平存在差距，影响整体产业水平的提升。二是产品质量不稳定。全县缺乏统一的生产技术标准和产品质量标准，同类产品品质差异大，难以形成统一的品牌形象。

(二) 有特色无品牌，特色产品溢价低。一是品牌意识不强。全县大多数农特产品仍停留在“有特色、无品牌”或“有商标、无名牌”的状态。生产经营者普遍缺乏品牌意识，满足于原料供应和初级加工，未能将优质产品转化为品牌价值。如会泽鲟鱼鱼子酱虽已出口欧美多个国家，但多数作为原料供应，被国外品牌包装后高价销售，品牌溢价被中间商获取。又如“乐业辣椒”

虽获得地理标志认证，并有“中国辣椒第一镇”的称号，但品牌价值未充分转化为产品溢价。二是品牌碎片化，缺乏整合统领。全县农特产品品牌存在“小而散”的问题，同一产品区域内多个主体各自为政，未能形成合力。例如，辣椒产业、草莓产业中有多个合作社和企业各自生产、加工、销售，品牌标识不统一，市场辨识度低，消费者认知混淆。全县缺乏一个像“普洱茶”“文山三七”那样具有强大影响力的区域公用品牌，无法形成品牌集聚效应。三是品牌故事挖掘不足。全县农特产品缺乏深入的文化挖掘和品牌讲故事能力。例如，盐水石榴有着悠久的种植历史，但其背后的历史文化价值未得到充分挖掘和传播；鲟鱼产业缺乏对会泽优质水源地与产品品质关联性的宣传；待补草莓与乌蒙山牦牛寨冰山融雪浇灌的关系未能成为品牌故事的组成部分。这使得产品停留在功能层面，难以通过文化内涵提升附加值。

（三）有原料链条短，产品种类不丰富。一是加工层次偏低，附加值流失严重。会泽县农特产品仍以鲜销和初级加工为主，精深加工比例不高。草莓产业虽已形成一定规模，但主要以鲜果销售为主，深加工产品开发和产业链延伸不足。燕麦、荞麦等健康谷物资源丰富，但主要作为原料销售，未能充分利用健康食品市场机遇开发高附加值产品。肉牛产业仍以活牛交易和初级分割为主，精细分割、熟食加工、生物医药等高附加值领域尚未涉足。二是产业链衔接不畅，融合发展不足。农业与旅游、文化、康养等产业融合度低，未能形成协同发展效应。例如，鲟鱼养殖基地以单一养殖为主，没有观光、垂钓、鱼子酱品尝等旅游项目；草莓采摘与乡村旅游结合不够紧密。这种单一产业发展模式限制了农业增值空间和品牌传播渠道。

（四）有市场不稳定，营销手段缺创新。一是销售渠道单一。全县农特产品销售仍高度依赖传统批发市场，新型营销渠道应用不足。草莓销

售大部分通过批发商到产地收购，价格受制于中间商；鲟鱼鱼子酱主要依赖出口订单，国内市场开拓不足；辣椒、石榴等产品缺乏稳定的高端销售渠道，年年找市场、四处找市场，这种销售模式导致农户和企业 in 市场价格博弈中处于弱势地位，难以分享流通环节的利润。二是市场信息不对称，产销衔接不畅。农业生产者与消费者之间信息不对称，生产安排与市场需求脱节，农户往往根据上年价格决定本年生产计划，容易出现“一哄而上、一哄而散”的周期性波动。全县缺乏有效的市场信息收集、分析和发布机制，无法引导农户按市场需求进行生产。

### 三、意见建议

（一）建立标准化生产体系。实施“质量分级+标准认证”策略，针对不同产品品类制定从种植养殖、采收加工到包装销售的全链条标准体系。建立会泽农特产品质量分级标准，实现优质优价，在品质控制上做到极致，为品牌建设奠定坚实基础。一是建立生产加工标准。品牌创建要从田间地头抓起，生产出优质农产品，是创建品牌的基础。在政府职能部门的指导下，相关产业协会根据行业要求，制定生产加工标准，发挥龙头企业示范和引领作用，推动特色产业全程按标准生产加工。比如，制定草莓、石榴种植标准，选择优良品种，科学施肥施农药，科学轮作套作；制定肉牛肉羊养殖标准，科学配制、投喂饲料，合理存栏出栏。二是建立分级分类质量标准。建立农特产品分级分类质量标准对于发展现代农业、市场规范化和保护消费者权益都具有重要意义。比如根据糖度、大小、色泽、形状、农残等制定盐水石榴的分级标准，把区域内生产的石榴分为特级、一级、二级，并贴标上市，品牌价值就会得到显著提升，进而推动生产者标准化种植。三是建立商品包装标准。建立地方农特产品包装标准，是推动农特产品品牌化、市场化、产业化的关键一环。统一包装标准包括统一LOGO、主色调、地域元素符号、区域公用品牌商

标等，能强化消费者对“会泽产地”的集体认知，形成强大的地域品牌效应。精美、专业的包装是产品价值的直观载体，支撑更高的价格定位，传递品质和文化故事，提高消费者购买欲望。要按照“政府引导、协会主导、企业主体、市场检验”的原则，制定区域公用品牌标识使用规定，制定包装色彩、字体、核心图案元素的设计范例，同时鼓励在统一框架下创新。

(二) 深入推进品牌创建。一是构建区域公用品牌体系。借鉴国内成功经验，构建“区域公用品牌+企业产品品牌”的双品牌体系。建议整合全县优质农特产品资源，打造覆盖全品类的“会泽优品”区域公用品牌，制定严格的准入标准和使用规则。对已有一定影响力的子品牌，如“盐水石榴”“待补草莓”等进行整合提升，形成“1+N”品牌架构。通过区域公用品牌的整体运作，改变当前品牌碎片化现状，提升整体市场影响力。二是挖掘品牌文化价值。深入挖掘会泽历史文化、民族文化和生态文化资源，为农特产品注入文化内涵。建议编制会泽农特产品品牌故事集，如鲟鱼产业强调会泽优质水源与产品品质的关联；草莓产业彰显乌蒙山牯牛寨冰雪融水的自然生态元素；石榴产业挖掘历史种植传统和地质地质特殊性。通过文化赋能，提升品牌情感价值和消费体验。三是把握品牌创建节奏。综合考虑农特产业规模化、组织化、商品化、市场化程度等基本因素，成熟一个、创建一个、建成一个。

(三) 延长特色产业链条。一是科技赋能产业延链。深化与中国农科院等科研机构的合作，围绕产业发展瓶颈开展联合技术攻关。重点突破草莓连作障碍、鲟鱼品种改良、燕麦深加工等技术难题。建立“产业专家+本地技术员+种植养殖能手”三级技术推广体系，加快科技成果转化应用。实施“梧桐树工程”引才引智战略，引进和培养一批懂技术、会管理、善经营的新型农业人才。二是延伸产业链提升附加值。重点发展农特

产品精深加工，推动从卖原料向卖产品、卖服务转变。草莓产业重点开发冻干草莓、草莓酱、草莓酒、草莓提取物等系列产品；肉牛产业大力发展精细分割、冷鲜肉、熟食加工和生物制品；燕麦、荞麦重点开发有机食品、功能食品和保健食品；鲟鱼产业除鱼子酱外，可开发鲟鱼肉制品、软骨素、鱼皮制品等。通过产业链延伸，提升产品附加值和抗风险能力。三是发展农旅融合业态。依托渝昆高铁开通契机，推动农业与旅游深度融合，学习先进经验，打造有吃、有住、有带、有买的周末经济。设计开发草莓采摘体验游、鲟鱼养殖观光游、石榴花摄影大赛、举办石榴节等农文旅融合项目。在景区景点设立会泽农特产品展销体验中心，实现以旅促农、以农强旅的良性互动。

(四) 构建多元营销矩阵。一是建立“线上+线下、传统+现代”的立体营销网络。线上层面，继续深化“互联网+”营销矩阵，依托电商直播产业园，建立常态化培训机制，开展短视频制作、直播技巧、电商运营等培训，培育本土直播人才，开展常态化直播带货。线下层面，深耕“云品进京入沪走粤”渠道，在一、二线城市高端超市设立会泽农特产品专柜。同时，瞄准特定渠道，开发针对餐饮酒店、高端礼品、集团定制等产品。二是多渠道推介农特产品。扶持经营主体长期打卡南博会、农特会、广交会等省内外大型展会，常态化参加展销提高会泽农特产品市场知名度；在机场、高铁站、地铁车厢长期制作投放广告，提高会泽农特产品知晓率；在网站、电视、手机端等制作播放短视频，增强会泽农特产品吸引力。三是建立农特产品市场信息发布机制。职能部门或协会应该长期跟踪、研究农特产品国际国内市场，收集、研判市场信息，把握市场规律，发布市场动态，指导农特产业有序发展。

# 会泽县人大常委会评议工作组关于组织县人大代表 评议县医疗保障局工作情况的报告

——2025年12月16日在会泽县第十八届人民代表大会常务委员会第二十八次会议上

主任、各位副主任、各位委员：

2025年12月16日上午，县人大常委会组织县人大代表对县医疗保障局的工作进行了评议，在听取县医疗保障局工作情况报告后，县人大代表对县医疗保障局的工作情况进行了评议发言和满意度测评。

评议会议上，县医疗保障局局长向与会代表报告了工作情况；县人大常委会评议工作组作了关于县医疗保障局工作情况的调查报告；与会代表就县医疗保障局工作进行了评议发言；45名县人大代表对县医疗保障局工作情况进行了满意度测评，测评结果为：县医疗保障局工作情况测评分为94.89分，评定为满意等次。县人民政府副县长朱玉航作了发言。县医疗保障局局长作了表态发言，表示在下步工作中将进一步提高认识，正视代表提出的问题和不足，制定具体可操作性强的整改措施，自觉接受人大监督，推动全县医保事业再上新台阶。

评议会议上，代表们充分肯定了县医疗保障局的工作，认为：县医疗保障局认真履行职责，围绕“保基本、强监管、优服务、惠民生”核心目标，以深化医保制度改革为主线，在完善医保体系、落实惠民政策、加强基金监管、优化经办服务等方面做了大量工作，为保障和改善民生、促进社会和谐稳定作出了积极贡献。

代表们同时指出了县医疗保障局的工作还存在以下问题和不足：医保基金监管压力增大，监管效能仍需提升；医保经办服务水平与群众期盼仍有差距；对定点医药机构的督导仍需加强；少数群众参保意愿不强，基金收入总量难提高等。

鉴于以上情况，为进一步促进医疗保障事业

高质量发展，提出如下建议：

## 一、深化基金管理 with 风险防控，保障可持续运行

一是依法严格管理，堵住基金漏洞。县医保局应贯彻执行好《医疗保障基金使用监督管理条例》，为人民群众“看病钱”“救命钱”架设“高压线”，织密扎牢医保基金监管的制度笼子。完善飞行检查办法，进一步建立定点医药机构信用等级评价制度，将信用结果与医保支付比例、定点资格挂钩，对严重失信机构依法取消定点资格。加强对医务人员的培训和教育，提高其合理用药、合理检查的意识，规范医疗行为。加强使用环节的监管，加大对一些定点医疗机构、参保人员恶意骗保的违法行为的通报、处罚、惩治力度，构建政府、社会、行业、机构、个人于一体的监管体系。二是提升智能监管水平。积极争取上级支持，引入更先进的医保智能监控系统，充分利用人工智能、大数据分析等技术，对医疗费用进行全方位、全流程监控，精准识别异常行为和欺诈骗保线索，将监管从事后追责向事前提醒、事中拦截转变。三是加强监管力量。通过公开招聘、人才引进等方式，充实医保基金监管执法人员队伍，并探索建立医保基金监管专家库，吸纳医疗、财务、法律等方面的专业人才参与监管工作，弥补行政监管力量不足的问题。

## 二、夯实服务基础，持续优化医保经办服务

一是强化基层服务能力建设。建议县医保局加大对基层服务点的投入和支持力度，积极协调各乡（镇、街道）增加人员配备，提升服务能力。通过定期培训、业务指导等方式，提高基层服务人员的业务水平和服务能力。增加可办理事

项，在政策范围内将更多事项下放至有条件的乡（镇、街道）卫生院和村社区卫生服务中心，进一步实现“小事不出村、大事不出乡”。二是加强经办队伍建设。建立常态化培训机制，定期组织业务技能竞赛和服务礼仪培训，提升工作人员的专业素养和服务意识，打造一支稳定、专业、高效的医保经办队伍。健全基层经办人员保障机制，落实工作经费，稳定基层队伍，确保医保服务“放得下、接得住、办得好”。

### 三、突出指导与监督并重，促进定点医药机构规范健康发展

一是强化医保政策培训指导。建立常态化培训机制，定期组织定点医疗机构的医护人员、医保经办人员开展医保政策、支付改革、基金监管等方面的专项培训，通过案例分析、互动答疑等方式，加深其对政策的理解，提升规范诊疗和合规使用医保基金的自觉性。二是加强对定点零售药店的日常监管。增加巡查频次，充分利用智能监控系统对药店的进销存数据、刷卡记录进行分析，重点打击串换药品、刷卡销售非药品、违规兑付现金等行为。建立定点零售药店信用评价和分级管理制度，对违规失信的药店予以严厉处罚，直至取消定点资格，引导其规范经营、诚信服务。

### 四、守住“民生底线”，确保基本医疗保险

### 应保尽保

一是进一步改善宣传工作方法，扩大医保政策知晓度和透明度。改善宣传方式，充分利用互联网、新媒体等平台，采用通俗易懂的语言和群众喜闻乐见的形式，制作生动有趣的短视频、动画等，深入宣传医保政策；针对不同群体开展精准宣传，如为老年人举办专题讲座、上门宣传，为外出务工人员开展线上宣传等；充分发挥乡镇（街道）、村（社区）基层组织、家庭医生和定点医药机构“前哨”作用，开展“政策上门”服务，让医保政策“看得懂、算得清、用得好”。围绕群众关心的热点、难点问题，聚焦参保缴费、待遇报销、异地就医、医保电子凭证应用、针对新政策、调整变化内容等常用事项，用通俗易懂的语言进行宣传，及时回应群众关切，提高群众对医保政策的知晓率和理解度，引导群众走出医保缴纳费用持续上涨而报销比例、范围不变，身体健康参保“吃亏”、门诊病住院“划算”等认识误区，提高群众参保积极性。二是加大参保扩面力度。严格按照省、市医保局扩面征缴工作部署要求，积极与各部门进行信息共享，与县税务局、乡（镇、街道）配合做好扩面征缴宣传、未参保人员动员、逐户排查等相关工作，确保城乡居民基本医疗保险应保尽保，城镇职工基本医疗保险参保人员稳中有升。

## 人大代表接受谁的监督？

人大代表是由人民群众选举产生的，当然要接受人民群众的监督。具体地讲，由选民直接选举产生的县、乡人大代表就要由选举他的选区的选民来监督；由选举单位间接

选举产生的人大代表接受选举单位的监督，比如全国人大代表要接受选举他的省、自治区、直辖市的人民代表大会的监督。

# 会泽县人民代表大会常务委员会 关于批准会泽县2025年地方财政预算调整方案的决议

(2025年10月24日会泽县第十八届人民代表大会常务委员会第二十六次会议通过)

会泽县第十八届人民代表大会常务委员会第二十六次会议听取和审议了县人民政府提出的《关于会泽县2025年1—9月地方财政预算执行情况和财政预算调整方案(草案)的报告》,并对2025年地方财政预算调整方案(草案)进行了审查。会议同意县人民代表大会财政经济委员会提出的《关于会泽县2025年地方财政预算调整方案(草案)审查结果的报告》。会议决定,批准会泽县2025年地方财政预算调整方案。

会议要求,县人民政府及其有关部门要认真落实县人民代表大会财政经济委员会审查结果报告提出的建议,执行好预算调整方案,加强预算管理,强化预算约束,不断提高资金使用效益。

附件:《会泽县人民代表大会财政经济委员会关于会泽县2025年地方财政预算调整方案(草案)审查结果的报告》

会泽县人民代表大会常务委员会  
2025年10月27日

# 会泽县人民代表大会常务委员会 关于接受黄友高同志辞去会泽县人民政府 副县长职务的决定

(2025年11月12日会泽县第十八届人民代表大会常务委员会第二十七次会议通过)

因工作调动,黄友高同志申请辞去会泽县人民政府副县长职务。根据《中华人民共和国地方各级人民代表大会和地方各级人民政府组织法》第三十二条的规定,决定接受黄友高同志辞去会泽县人民政府副县长职务,并报会泽县第十八届

人民代表大会第六次会议备案。

(此页无正文)

会泽县人民代表大会常务委员会  
2025年11月12日

# 会泽县人民代表大会常务委员会关于批准 会泽县2024年地方财政决算的决议

(2025年10月24日会泽县第十八届人民代表大会常务委员会第二十六次会议通过)

会泽县第十八届人民代表大会常务委员会第二十六次会议听取了县人民政府提出的《关于会泽县2024年地方财政决算的报告》,并结合县人民政府《关于2024年度县级财政预算执行和其他财政收支审计工作报告》,对会泽县2024年度地方财政决算(草案)进行了审查,会议同意县人民代表大会财政经济委员会提出的《关于会泽县

2024年地方财政决算(草案)的审查结果报告》,决定批准会泽县2024年地方财政决算。

附件:《会泽县人民代表大会财政经济委员会关于会泽县2024年地方财政决算(草案)的审查结果报告》

会泽县人民代表大会常务委员会  
2025年10月27日

## 会泽县人民代表大会常务委员会 关于接受张明东同志辞去会泽县第十八届 人大常委会副主任职务的决定

(2025年12月16日会泽县第十八届人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过)

因工作变动，张明东同志申请辞去会泽县第十八届人大常委会副主任职务。根据《中华人民共和国地方各级人民代表大会和地方各级人民政府组织法》第四十四条的规定，决定接受张明东同志辞去会泽县第十八届人大常委会副主任职

务，并报会泽县第十八届人民代表大会第六次会议备案。

会泽县人民代表大会常务委员会  
2025年12月16日

## 会泽县人民代表大会常务委员会 关于批准县人大常委会代表资格审查委员会 关于个别县人大代表资格审查报告的决议

(2025年12月16日会泽县第十八届人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过)

会泽县第十八届人民代表大会常务委员会第二十八次会议听取和审议了《会泽县人大常委会代表资格审查委员会关于个别县人大代表资格审查的报告》，决定批准这个报告。黄友高调离会泽行政区域，其代表资格自行终止。

335名，缺额8名。  
(此页无正文)

会泽县人民代表大会常务委员会  
2025年12月16日

会泽县第十八届人民代表大会现实有代表

## 会泽县人民代表大会常务委员会 关于批准会泽县2025年12月地方政府债务限额和 财政专项预算调整方案的决议

(2025年12月16日会泽县第十八届人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过)

会泽县第十八届人民代表大会常务委员会第二十八次会议听取和审议了县人民政府提出的《关于2025年12月地方政府债务限额和财政专项预算调整方案(草案)的报告》，并对2025年12月地方政府债务限额和财政专项预算调整方案进行了审查。会议决定，批准会泽县2025年12月地方政府债务限额和财政专项预算调整方案。县

人民政府及其有关部门要加强债务限额及债券资金管理，切实防范债务风险，提高债券资金使用效益。

(此页无正文)

会泽县人民代表大会常务委员会  
2025年12月17日

## 会泽县人民代表大会常务委员会任职名单

(2025年10月24日会泽县第十八届人民代表大会常务委员会第二十六次会议通过)

根据会泽县人大常委会主任会议的提请：主任委员。

任命：

邹 坤为人大常委会古城街道工委主任；会泽县人民代表大会常务委员会

朱 俊为人大常委会钟屏街道工委主任；2025年10月27日

王玉蕾为县人民代表大会财政经济委员会副

## 会泽县人民代表大会常务委员会任职名单

(2025年11月12日会泽县第十八届人民代表大会常务委员会第二十七次会议通过)

根据会泽县人民政府县长王正宇的提请：康富涛为会泽县林业和草原局局长。

决定任命：

袁其飞为会泽县人民政府副县长；会泽县人民代表大会常务委员会

唐艳丽为会泽县发展和改革局局长；2025年11月12日

## 会泽县人民代表大会常务委员会任职名单

(2025年12月16日会泽县第十八届人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过)

根据会泽县人民政府县长王正宇的提请：

决定任命：

会泽县人民代表大会常务委员会

李明为会泽县人民政府副县长。2025年12月16日

## 会泽县召开优化营商环境工作专题询问会议



10月24日，会泽县召开优化营商环境工作专题询问会议。人大常委会主任潘利华主持会议。

会议听取会泽县人民政府关于全县优化营商环境工作情况报告和会泽县人大常委会调查组关于全县优化营商环境工作情况的调查报告。

县人民政府结合工作实际，从聚焦高质量发展，打造竞争有序的市场环境；聚焦高标准建设，打造公平透明的法治环境；聚焦高水平开放，打造互利共赢的开放环境；聚焦提升服务质效，打造高效便捷的政务环境；聚焦重点产业发展，打造优质充足的要素环境和存在的问题与困难、下步工作建议等方面作了工作报告。

人大常委会调查组从工作开展的基本情况、存在问题、意见建议三个方面作了报告，建议县人民政府在下步工作中要进一步深化政府职能转变，强化政策协同与落地；加强要素保障，降低企业投资运营成本；优化法治环境，保护市场主体权益；创新金融服务机制，为企业融资提供便利；加强队伍建设，引进和培养所需人才。

人大常委会组成人员进行专题询问，县政府及相关部门负责人回答询问，县政府领导作表态发言。

施云 杨梅 刘坚 周云坤 刘光信

## 会泽县十八届人大常委会召开第二十六次会议



10月23日至24日，会泽县十八届人大常委会召开第二十六次会议。县人大常委会主任潘利华主持会议。

会议听取和审查县人民政府关于会泽县2024年地方财政决算的报告、县人民政府关于会泽县2025年1至9月地方财政预算执行情况和财政预算调整方案（草案）的报告；听取和审议县人民政府关于2024年度县级财政预算执行和其他财政财务收支的审计工作报告、县人民政府关于全县房地产市场现状的报告、关于全县民族地区经济社会发展情况的报告。

会议听取县人民政府关于全县2024年度国有资产管理情况的综合报告、全县2024年度自然资

源国有资产管理情况的专项报告、优化营商环境工作情况的报告，县人民法院关于服务保障法治化营商环境工作情况的报告，县人民检察院关于服务保障法治化营商环境工作情况的报告，县十八届人大常委会第二十五次会议相关审议意见（评议意见）办理情况的报告并对办理情况进行测评。

会议审议了县人大常委会代表资格审查委员会关于个别县人大代表资格审查的报告。

会议还审议了其他事项。

施云 杨梅 刘坚 周云坤 刘光信

## 会泽县第十八届人大常委会召开党组会议暨第四十次主任会议

11月10日，会泽县第十八届人大常委会召开党组会议暨第四十次主任会议。县人大常委会党组书记、主任潘利华主持。

会议学习了习近平总书记《关于〈中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议〉的说明》精神，中国共产党第二十届中

央委员会第四次全体会议公报，研究贯彻落实工作。

会议讨论了相关调查报告及方案；听取了相关汇报和人事事项说明。

尹永权 杨 梅 袁蓉卉 周云坤 刘光信



## 会泽县人大常委会党组理论学习中心组举行2025年第九次集中学习

11月10日，会泽县人大常委会党组理论学习中心组举行2025年第九次集中学习。

县人大常委会党组书记、主任潘利华主持并领学中国共产党第二十届中央委员会第四次全体

会议公报。

相关人员作研讨发言。

尹永权 杨 梅 袁蓉卉 周云坤 李勇达

## 会泽县人大代表开展集中视察

11月11日至12日，会泽县人大常委会组织部分县人大代表，对县十八届人大五次会议期间代表所提议案及重点督办建议办理情况开展了集中视察。人大常委会主任潘利华参加视察。

本次视察旨在通过实地调研，全面了解重点民生领域工作的进展。视察活动采取集中方式进行，共有37名各级人大代表和相关部门负责人参加。

11月11日下午，视察组到会泽古城，实地调研古城管线整改和民居修缮情况，详细察看了项目进展，并就保护与发展的协调问题进行了现场交流。

12日上午，视察组到待补镇敬老院，专题调研改善优化养老服务保障工作。代表们深入了解了敬老院的运营管理、服务内容和老人们的生活

状况，对进一步提升养老服务质量提出了意见建议。

随后，视察组到娜姑镇白雾村，重点视察娜姑镇农文旅融合发展情况。代表们边走边看，听取了关于如何依托当地资源禀赋，推动农业、文化、旅游深度融合，促进乡村振兴的情况汇报，并与基层干部和群众进行了面对面交流。

潘利华要求，县人民政府及有关单位要高度重视代表视察意见，继续抓好议案建议的后续办理和落实。各位代表要以此次视察为契机，进一步加强调查研究，为在各级人民代表大会上提出更高质量的议案和建议做好准备。

陈耀邦 尧婷 刘坚 周云坤 李勇达



## 会泽县十八届人大常委会召开第二十七次会议



11月12日，会泽县十八届人大常委会召开第二十七次会议。

应出席会议的常委会组成人员40名，实到会31名，符合法定人数。

会议传达学习了党的二十届四中全会精神，听取和审议了县人民政府关于县十八届人大五次会议代表所提议案、建议办理情况的报告，并对4件重点建议办理情况进行了满意度测评。会议还审议并表决通过了有关人事事项。

县人大常委会领导向新任命人员颁发了任命证书，随后举行了宪法宣誓仪式。

县人民政府副县长列席会议并在重点建议测评会上作表态发言。

县监察委员会、县人民法院、县人民检察院负责人，县级有关部门负责人，部分乡（镇、街道）人大主席等列席会议。

陈耀邦 尧婷 刘坚 周云坤 刘光信

## 会泽县人大常委会党组理论学习中心组举行 2025年第十二次集中学习（扩大）会议



12月11日，会泽县人大常委会党组理论学习中心组举行2025年第十二次集中学习（扩大）会议。县人大常委会党组书记、主任潘利华主持并领学了习近平总书记关于网络意识形态工作的重要讲话精神。

参会人员书面学习了求是网重要文章《持续加强网络生态治理》《中国共产党党员网络行为规定》《在社交媒体时代，党员干部如何管理自己的网络言行，避免违反政治纪律？》。

会议要求，要提高政治站位，深入学习习近平总书记关于网络意识形态工作的重要讲话精神，深刻领会网络意识形态工作的极端重要性，切实增强做好新时代网络生态治理工作的责任感

和使命感。要严守网络行为规范，将意识形态要求融入履职全过程，切实维护人大机关意识形态安全。要管好用好会泽人大网站、微信公众号等平台，规范信息发布审核，围绕人大立法、监督、代表履职等重点工作，唱响主旋律，凝聚正能量。要增强风险意识，紧盯社会热点和民生关切，提高对网络舆情的鉴别力、抵抗力和防控力，筑牢网络安全“防火墙”。

相关人员以《网络舆情风险与防控》为题讲授专题党课。参会人员围绕网络生态治理作研讨发言。

幸定涛 刘坚 邓辉 刘光信

## 会泽县人大常委会组织代表评议县医疗保障局工作



12月16日，会泽县人大常委会组织人大代表评议县医疗保障局工作。县人大常委会主任潘利华出席会议。

潘利华强调，要充分认识到组织代表开展工作评议的重要性和必要性，真正把工作评议作为检验工作成效、推动作风转变、促进效能提升的重要契机，进一步增强法律意识、大局意识、责任意识和服务意识，解决好广大干部群众关心的问题。

潘利华要求，要站在讲政治、顾大局、谋发展的高度，实事求是、客观公正，切实把评议工作要求落到实处。要摆正心态，虚心听取意见和

建议，制定整改计划措施，确保评议工作取得实实在在的成效。

会议听取县医疗保障局三年来工作情况报告和县人大常委会评议工作组的调查报告。参评代表作评议发言并对县医疗保障局工作进行满意度测评。通过无记名投票，县医疗保障局获综合汇总测评94.89分，测评结果为满意。

县人民政府领导结合医疗保障局的工作作讲话，县医疗保障局负责人作表态发言。

尹永权 杨梅 袁蓉卉 邓辉 李勇达

## 会泽县十八届人大常委会召开第二十八次会议



12月16日，会泽县十八届人大常委会召开第二十八次会议。县人大常委会主任潘利华主持会议。

会议听取和审查了会泽县人民政府关于2025年地方政府债务限额和财政专项预算调整方案（草案）的报告。听取和审议县人民政府关于2024年度县级财政预算执行和其他财政收支审计

中查出问题整改落实情况的报告；关于会泽县2025年1至10月预算执行情况的报告；关于全县农特产品品牌创建情况的报告。县人大常委会评议工作组关于县医保局工作评议情况的报告（书面）。

会议听取县十八届人大常委会第二十六次会议相关审议意见办理情况报告，并对办理情况进行测评；听取县人大常委会代表资格审查委员会关于个别县人大代表资格审查的报告。

会议听取分组审议情况汇报。表决通过县人大常委会关于批准会泽县人民政府关于2025年地方政府债务限额和财政专项预算调整方案（草案）等报告。

会议审议表决了人事事项。潘利华为新任命同志颁发任命证书。新任命同志举行宪法宣誓，并作任职表态发言。

尹永权 杨梅 刘坚 邓辉 刘光信



# 实业报国赤子心 履职为民代表情

——记曲靖市人大代表、会泽金源水泥有限公司董事长吴顺柏



乌蒙山深处，会泽古城静卧在云岭之巅。这里曾因铜矿兴盛，被誉为“钱王之乡”，也因群山阻隔，长期面临发展之困。在这片厚重的土地上，一位年过六旬的企业家，用二十余载的坚守与奋斗，书写了一段实业兴县、反哺乡梓的动人篇章。他，就是曲靖市人大代表、会泽金源水泥有限公司董事长吴顺柏。

“会泽是生我养我的地方，我这辈子最大的心愿，就是用自己的微薄之力，为家乡的发展添砖加瓦。”这句朴实无华的话语，是吴顺柏常挂在嘴边的心声，也是他半生奔波的注脚。

## 转型攻坚，筑就绿色发展基石

时间回溯至2010年。彼时的会泽水泥产业正处在“小、散、弱”的十字路口。县内三家立窑水泥企业技术落后、污染严重，面临淘汰困境。

是任凭产业凋零，还是闯出一条新路？

关键时刻，吴顺柏站了出来。他深知，没有工业的脊梁，县域经济就难以挺直腰杆。在政府号召下，他毅然牵头整合三家濒临淘汰的企业，多方筹措资金3.36亿元，成立会泽金源水泥有限公司，引进国际先进的新型干法水泥生产工艺。

项目建设期，他几乎以厂为家。从设备选型到技术攻关，从厂房建设到人员培训，事事亲历亲为。2012年，一条年产120万吨新型干法水泥熟料生产线终于建成投产，不仅填补了曲靖市大型单线水泥生产空白，更以低能耗、低排放的绿色生产方式，彻底改变了会泽水泥产业的面貌。

转型升级的脚步从未停歇。2018年，公司投资1.145亿元建设生活垃圾协同处置项目，每天可处理生活垃圾300吨，年处理能力达10万吨。项目

运行以来，已累计处置生活垃圾30多万吨，让会泽县城及周边乡镇的生活垃圾实现无害化、资源化处理。

“从前垃圾围城、污水横流，现在天更蓝、山更绿，生活环境大变样了。”当地居民的感受，印证着吴顺柏绿色发展理念。

如今的金源水泥已发展成为拥有37项专利技术的省级高新技术企业、省级专精特新成长型企业，年产值超3亿元，累计总投资达7.1亿元，成为会泽民营企业的纳税标杆。

### 实业报国，扛起社会责任担当

走进金源水泥厂区，绿树成荫，厂房整洁，完全颠覆人们对传统水泥厂的印象。更令人触动的是，这里308名员工中，有108名来自原市属国有改制企业。

“当年企业改制，这些老师傅一下子没了着落。他们有技术、有经验，是企业最宝贵的财富。”吴顺柏回忆整合之初，顶着压力全部接收了这批职工，不仅保障待遇，更通过培训让他们掌握新技术。如今，他们中许多人已成为技术骨干、中层管理人员。

对于脱贫攻坚，吴顺柏有着特殊的情怀。他专门设立“贫困群众就业绿色通道”，先后聘用26名建档立卡贫困户到企业就业，为他们足额缴纳社会保险，月收入稳定在4000元以上。在垃圾处置项目上，他优先招录周边贫困群众20余人，实现“家门口就业”。

数字是冰冷的，但数字背后的温暖触手可及：公司累计培养技术人员159名，党员24名；全员缴纳养老、医疗等五大保险；已顺利退休82名员工，让他们老有所养、老有所依。

“企业不仅是赚钱的平台，更是社会的细胞。带动就业、改善民生，是我们义不容辞的责任。”吴顺柏的话朴实而坚定。

### 反哺乡梓，倾情助力家园建设

2014年8月3日，鲁甸发生6.5级地震，毗邻的会泽县多个乡镇受灾严重。灾情发生后，吴顺柏

第一时间捐款10万元，并郑重承诺：所有灾后重建所需水泥，一律按每吨低于市场价40元供应，且保质保量、优先配送。

震后三年重建期，金源水泥累计向灾区供应水泥20多万吨，优惠金额达800余万元。当一车车水泥运抵灾区，当一栋栋新房拔地而起，吴顺柏感到欣慰：“这个时候不算经济账，只算良心账。”

这样的“良心账”，吴顺柏算了不止一笔。2018年，会泽启动“十万人进城”易地扶贫搬迁工程，规模空前。吴顺柏在全县大会上发言说：“这是改变会泽命运的壮举！”随后，他主动保障新城建设水泥供应，累计供应10多万吨，每吨优惠30元，为项目节约成本400余万元。

翻开公司的捐赠记录，一组数据令人动容：多年来累计捐赠水泥1万多吨、捐款2000多万元，用于农村道路硬化、水利设施修缮、学校医院建设、敬老院改造等；个人捐资100万元用于会泽文庙大成殿修复；资助20多名贫困学生完成大学学业……

从脱贫攻坚到乡村振兴，从城市建设到文化保护，从抗震救灾到捐资助学，吴顺柏的奉献如涓涓细流，润泽着会泽大地。

### 履职建言，绘就县域发展蓝图

作为连续多届的曲靖市人大代表，吴顺柏始终牢记“人民选我当代表，我当代表为人民”的初心。

他走访社区工厂，调研田间地头，将群众的呼声转化为一份份扎实的建议。在深入调研基础上，他提出“将会泽打造成能源大县”的构想：

“会泽山区面积占95.4%，风力资源充沛，具备风电装机350万千瓦、光伏装机500万千瓦的条件。发展新能源产业，将会泽带来产值、税收、就业的长远效益。”

这份建议得到有关部门高度重视，如今会泽新能源产业已初见规模。

他还相继提出发展高原特色农业、建设畜牧

业大县、整合矿产资源等建议，不少被纳入县域发展规划。针对企业用工难问题，他建议加强职业技术教育，推动产教融合，该建议促成了县职校与多家企业的合作培训项目。

“人大代表不只是荣誉，更是沉甸甸的责任。要为人民发声，为发展献策。”吴顺柏这样理解自己的代表身份。

### 初心不改，赤子情怀谱写新篇

如今，63岁的吴顺柏依然每天早早来到办公室，工作日程排得满满当当。他办公室的墙上，挂着一幅会泽县地图，上面标注着金源水泥参与建设的各个项目。

“看着家乡一天天变好，比什么都开心。”他说这话时，眼中闪着光。

从青春年华到花甲之年，吴顺柏将最好的岁月奉献给了家乡的实业发展。在他的带领下，金

源水泥从整合重组到转型升级，从传统制造到绿色智能，走出一条高质量发展的道路。而他本人，也从一名企业家成长为群众信赖的“代言人”、社会尊敬的“奉献者”。

乌蒙山巍巍，以礼河长流。在这片古老而充满生机的土地上，吴顺柏的故事还在继续。他用实干诠释担当，用奉献书写情怀，用坚守践行初心、在实业报国、履职为民的道路上，留下了一串串坚实的脚步。

这脚印，通向会泽更加美好的明天。

施云 段国强 邓辉 李勇达



# 牵住“牛鼻子” 蹚出共富路

——记会泽县大井镇人大代表、恒易牧业创办人杨克柱

清晨六点，乌蒙山腹地的薄雾还未散尽，杨克柱已驱车穿行在蜿蜒的山路上。他要去井田社区的代养户老陈家，看看那头即将临产的母牛。车窗外，连片的青贮玉米地在晨光中泛着绿意，远处山坡上，黑白相间的肉牛正悠闲地啃食着牧草。

“昨天电话里说母牛有点焦躁，得去看看才放心。”这位身材敦实、皮肤黝黑的中年汉子，说话间已利落地跳下车。作为大井镇井田社区的人大代表、会泽恒易牧业的创办人，杨克柱的生活节奏总比山间的日头快上半拍。

## “牛鼻绳”串起的绿色循环链

走进恒易牧业养殖基地，闻不到传统养牛场刺鼻的粪污味。标准化牛舍里，近百头膘肥体壮的西门塔尔牛正在进食。令人称奇的是，每栋牛舍下方都连接着一条密闭管道——这是杨克柱引以为傲的“三自动化”粪污处理系统。

“牛粪通过这条管道直接进入地下卧式沼气池，产生的沼气供基地生活和部分生产用能。”杨克柱指着不远处的车间说，“发酵后的粪渣再用塑料筐装运到蚯蚓养殖车间，一吨牛粪能产出约100公斤蚯蚓。”

这条被当地人形象称为“用牛鼻绳串起的玉珠子”的生态循环链，正是杨克柱深耕多年的成果：牛粪养蚯蚓，蚯蚓以每公斤24元的价格卖给养鸡场作高蛋白饲料，晒干后更是以每公斤200元销往中药厂；蚯蚓粪则成为高档有机肥，施用于公司的牧草基地，产出的青贮饲料再喂牛……“废弃物全利用，污染零排放。”杨克柱说，“我们的牛肉因为全程生态养殖，肉质鲜美，只愁养不出来，不愁卖不出去。”

2020年，恒易牧业通过国家科技型中小企业评价，先后获评有机肉牛养殖基地、有机牧草种

植基地。2021年，又跻身云南省专精特新“成长”企业行列。光环背后，是杨克柱无数次的技术攻关和模式探索。

## “有钱无钱都养牛”的共富密码

在杨克柱看来，技术突破固然重要，但如何让乡亲们共享发展成果，才是他作为人大代表更重要的履职课题。

“过去农户自己养牛，买牛贵、技术难、风险大、卖牛还被压价。”大井镇地处山区，许多群众有养牛传统却难成规模。经过深入走访调研，杨克柱创新推出“母牛代养”模式：公司将怀孕母牛免费交给农户代养，产下的小牛犊由公司以高于市场价1000元的价格回购。

井田社区的代养户老陈算了一笔账：“一头母牛一年下一胎，小牛养到半岁公司回收，加上平时挤的牛奶，一年稳稳当当收入一万多元。饲料是公司提供的青贮玉米，技术有人指导，疫病统一防控，我们几乎零风险。”

2023年以来，这一模式已在大井镇发展代养户40余户，代养母牛88头，累计代养150余头。杨克柱还推动实施“四个统一”：统一人工授精改良品种，统一科学饲养标准，统一疫病防控，统一粪污发酵还田。他定期组织养殖能手交流经验，聘请专家开展培训，为代养母牛购买保险，编织起一张牢固的风险防护网。

“人大代表就要为群众蹚路子。”杨克柱说，“‘有钱无钱都养牛，买牛卖牛不出村’，这条路走通了，大家的增收就有了稳定保障。”

## 车间里的人大代表履职台账

在恒易牧业的简易办公室里，除了养殖技术资料，最显眼的是三本厚厚的笔记本——那是杨克柱特殊的“履职台账”。

一本记录着群众反映的问题：“刘家坡道路窄，运饲料车进不去”“王婶想学疫病防治但走不开”“雨季牛舍排水不畅”……另一本则是解决问题的跟踪记录：协调资金拓宽道路1.2公里，组织技术员上门培训12次，改造排水沟渠800米；第三本，密密麻麻记着各类政策法规和养殖技术要点。

“人民选我当代表，我当代表为人民，不能只挂在嘴上。”杨克柱翻开笔记本，“群众信任你，才会把难处告诉你。把这些记下来，一件件去落实，心里才踏实。”

他的履职早已融入日常。养殖场12名长期员工全部来自井田社区及周边村寨，每人月工资3000元以上。每到青贮玉米收割季，还会临时聘用数十名群众，让农闲变农忙。村民老李夫妇都在养殖场工作：“以前种地看天吃饭，现在每月有固定收入，还能照顾家里，日子踏实多了。”

杨克柱的手机里存着上百个农户的电话，他的越野车四年跑了20多万公里，“不是在养殖场，就是在去农户家的路上。”2023年雨季，得知两名代养户的牛舍漏雨，他冒雨送去防雨布；春节前，他自费购买慰问品走访困难代养户；人代会上，他提交的关于扶持山区生态养殖的建议

被列为重点建议办理……

### 让更多乡亲过上“牛”日子

夕阳西下，杨克柱站在牧草基地旁的山坡上，眼前是连片的绿色。他的目光望向更远处：

“接下来要扩大蚯蚓养殖规模，开发有机肥品牌，打造从田间到餐桌的全产业链。到时候能带动更多人就业，代养规模也能翻一番。”

2024年初，他又有了新计划：与科研机构合作，开发蚯蚓深加工产品；建设田间学校，让农户系统学习生态养殖技术；探索“代养+托养”灵活模式，让外出务工家庭也能参与……

“一人富不算富，大家富才是真的富。”这位人大代表、企业创办者常常提醒自己：“我的双重身份，意味着双重责任。企业发展好了，就能为群众提供更多平台；群众困难解决了，产业发展才有根基。”

山风拂过，牛铃声隐约传来。杨克柱收拾好笔记本，走向下一个代养户家。在他身后，生态循环的链条正在延伸，共富的道路越走越宽。在这片曾经贫瘠的土地上，一场由“牛鼻子”牵引的乡村振兴实践，正踏出越来越坚实的足音。

施云 罗丽红 邓辉 李勇达





